

Relatório de
Sustentabilidade
2025



ICATU



Sumário

Arquivo Icatu

Sobre este relatório	3	Geração de valor e relacionamentos	21	Gestão de pessoas	35	Caderno de indicadores	52
Mensagem das lideranças	5	Resultados	22	Nossa equipe	36	SUSEP	53
Destaques de 2025	7	Clientes	25	Liderança, negócio e cultura	37	Indicadores inspirados GRI	55
O grupo Icatu Seguros	9	Nossa governança	26	Carreira e desenvolvimento	38	Índice de indicadores ESG	61
Sobre nós	10	Estrutura	27	Reconhecimento e recompensa	42	Créditos	66
Produtos e serviços	11	Ética, integridade e conformidade	30	Saúde e bem-estar	43		
Estratégia e ecossistema	13	Gestão de riscos	32	Responsabilidade socioambiental	44		
Inovação	16	Segurança da informação e privacidade	33	Patrocínios	45		
Sustentabilidade e ASG	19	Cadeia de fornecimento	34	Relacionamento com a comunidade	46		
				Meio ambiente	49		

Sobre este *relatório*

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Nosso Relatório de Sustentabilidade 2025 apresenta de forma estruturada como conduzimos os negócios, definimos prioridades estratégicas, desenvolvemos pessoas e geramos valor de longo prazo para clientes, parceiros, colaboradores e para a sociedade. Neste documento, o termo “grupo” será utilizado para se referir ao grupo Icatu Seguros, enquanto as empresas controladas serão mencionadas de forma nominal e específica sempre que o contexto ou os dados apresentados assim exigirem.

Este relatório atende aos requisitos determinados pela Circular SUSEP nº 666/2022, emitida pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP). Sua construção foi, adicionalmente, inspirada nas Normas GRI, da Global Reporting Initiative, referência mundial para a divulgação de impactos ambientais, sociais e de governança. Os dados consideram o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. Dúvidas e comentários podem ser enviados para o e-mail: sustentabilidade@icatusseguros.com.br.



Escopo¹

O escopo deste relatório, bem como do relato financeiro, contempla as empresas:

Líder do grupo:

Icatu Seguros S.A.

Integrantes do grupo:

Icatu Capitalização S.A.
Vanguarda Companhia de Seguros Gerais
Vanguardacap Capitalização S.A.
Icatu Serviços de Administração Previdenciária e Consultoria S.A.
Icatu Correspondente Bancário Ltda.
Icatu Soluções em Seguridade Ltda.

Rio Grande Seguros e Previdência S.A.
Rio Grande Capitalização S.A.
Icatu Seguridade S.A.
Banrisul Icatu Participações S.A.

Itumbiara Participações Ltda. (minoritária)

Esta publicação considera integralmente as operações da Rio Grande Seguros e Previdência S.A. e da Rio Grande Capitalização S.A., ambas resultantes da parceria estabelecida entre o Banrisul (Banco do Estado do Rio Grande do Sul) e o grupo Icatu Seguros. O veículo societário dessa associação é a Banrisul Icatu Participações S.A., na qual o Banrisul detém 49,99% do capital social e a Icatu Serviços de Administração Previdenciária e Consultoria S.A., 50,01%. Embora o relatório apresente uma visão consolidada do grupo, as iniciativas da Rio Grande Seguros e Previdência S.A., bem como as iniciativas da Rio Grande Capitalização S.A., são destacadas ao longo do documento para evidenciar práticas relevantes no mercado regional e a sinergia entre as instituições.

¹ Em 2025, não ocorreram fusões, aquisições ou alienações de entidades que impactassem a comparabilidade dos dados ou exigissem ajustes na estrutura do relatório.

Mensagem das *lideranças*

GRI 2-22

Conselho de Administração

Ao longo de mais de três décadas, o grupo Icatu Seguros construiu sua trajetória no setor segurador brasileiro baseada no compromisso e na confiança de clientes, parceiros, colaboradores e da sociedade.

Para nós do Conselho de Administração, sustentabilidade está associada à capacidade de gerar valor duradouro com responsabilidade, preservando a solidez e o crescimento do grupo.

Essa visão também se expressa na maneira como o grupo Icatu Seguros se relaciona com a sociedade. Ampliar o acesso à proteção financeira, apoiar iniciativas sociais, esportivas e culturais, estimular o voluntariado e contribuir para a valorização da cultura brasileira são formas concretas de exercer esse compromisso.

Como grupo brasileiro, temos uma atuação enraizada no país e um compromisso de longo prazo com o desenvolvimento do Brasil. Ao olhar para o futuro, o Conselho de Administração reafirma sua responsabilidade de preservar o que trouxe o grupo Icatu Seguros até aqui e, ao mesmo tempo, seguir preparando-o para as próximas décadas, com a mesma seriedade e compromisso com o país.

Kati de Almeida Braga

Presidente do Conselho de Administração

Diretoria Executiva

2025 foi um ano importante para o grupo Icatu Seguros, ratificando a consistência de crescimento e de resultados. O período foi marcado pela sólida execução da estratégia e pelo fortalecimento de um modelo de negócios que combina crescimento, eficiência e capacidade de adaptação ao longo do tempo.

A companhia encerrou o ano com lucro líquido de R\$ 525,1 milhões, crescimento de 20% em relação ao ano anterior, e receitas que somaram R\$ 14,6 bilhões. Esse resultado reflete a expansão das linhas de negócio, com disciplina na gestão, controle de custos e foco contínuo em eficiência operacional. Tudo isso em um ambiente desafiador, caracterizado por ajustes regulatórios relevantes, e aumento da concorrência.

Evoluímos com o apoio de uma rede ampla e diversificada de parceiros, corretores e escritórios de investimentos, que fortalece nossa capacidade de distribuição e nos permite alcançar diferentes perfis de clientes com soluções aderentes às suas necessidades.

Ao mesmo tempo, mantivemos investimentos em tecnologia para ampliar escala, qualificar decisões e aprimorar a experiência dos nossos clientes e diversos parceiros ao longo de toda a jornada.

O desempenho do seguro de vida, com crescimento consistente em diferentes modalidades, reforça o papel dessa linha de negócio como um dos pilares estratégicos da companhia. Na previdência aberta, consolidamos uma plataforma diversificada, com diferentes gestores e estratégias de investimento. Na previdência fechada, mantivemos uma atuação sólida, com presença relevante e disciplina na alocação e no acompanhamento dos investimentos. Em capitalização, mantivemos a consistência do portfólio, com liderança entre as seguradoras independentes na modalidade tradicional e na modalidade incentivo.

No campo ASG, além de contar em portfólio com um produto de previdência estruturado em conformidade com as diretrizes da Resolução SUSEP 473/2024, o grupo construiu seu primeiro Inventário de Emissões de GEE, referente ao ano-base de 2025, e avançou na integração desses critérios à estratégia do negócio, inclusive com a realização de seu primeiro Workshop de Produtos Sustentáveis.

Internamente, fortalecemos programas de desenvolvimento, cultura e diversidade. Destaco o Programa de Mentoria Feminina, iniciativa que apoio como embaixador e que contribui para ampliar a presença

feminina em posições de liderança. O Programa de Voluntariado, por sua vez, lançado em 2025, mobilizou colaboradores em iniciativas que geram impacto concreto nas comunidades onde atuamos.

Encerramos o ano com mais de 14 milhões de clientes, apoiados por mais de 10 mil corretores e uma rede de mais de 350 parceiros estratégicos em todo o país. No período, retornamos R\$ 8,4 bilhões à sociedade, entre indenizações, resgates, rendas e sorteios, reforçando nosso papel de apoio nos momentos que mais importam.

Prosseguiremos com disciplina, consistência e visão de longo prazo, com foco no fortalecimento da governança, no aprimoramento da execução da estratégia e na ampliação do acesso à proteção financeira no Brasil. Esse é o propósito que orienta nossa atuação e dá sentido ao crescimento que buscamos construir, gerando valor para nossos colaboradores, acionistas, clientes, parceiros e toda a sociedade.

Luciano Soares
CEO Icatu Seguros



Luciano Soares
CEO da Icatu Seguros

Destques

de 2025

Apresentação

Pessoas

Colaboradores



2.340 empregados

integram nosso time



Lançamos o **Programa de Mentoria Feminina**, que reuniu 26 mentoras e mentoradas, fortalecendo o protagonismo e o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais



Recebemos, em 2025, pela primeira vez, o **Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (ABQV)**, na categoria Bronze



Estamos entre as 10 melhores empresas para trabalhar no Rio de Janeiro pelo **GPTW**, com destaque em saúde mental pela terceira vez, sendo a única seguradora do estado com essa distinção. Também alcançamos a 11ª certificação consecutiva como uma das **Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil**

Clientes



Mais de

14 milhões

de brasileiros protegidos por soluções do grupo

Voluntariado



Iniciamos o piloto do **Programa de Voluntariado para Colaboradores** no segundo semestre de 2025, avançando em nossa atuação social:

Mais de

150 horas

de dedicação, somando 10 ações e

75 participações

Planeta



Realizamos nosso **1º inventário de gases de efeito estufa**, avançando no monitoramento de impactos climáticos



Promovemos um **workshop** interno voltado à discussão sobre produtos sustentáveis, com capacitações, oficinas práticas e apresentações:

34 participantes

Mais de **20 horas** de atividades

Negócios

GRI 2-6

Resultados



Mais de R\$ **8,4 bilhões** de retorno para a sociedade



Mais de **14 milhões** de clientes protegidos



R\$ **64,5 bilhões** sob gestão



Mais de **400** fundos de previdência



Mais de **10 mil** corretores



Mais de **350** parceiros

Inovação



Somos a seguradora brasileira **mais inovadora e com maior visão de futuro** segundo o anuário *Época Negócios 360º 2025*



Alcançamos o 2º lugar na categoria **"Américas" do Gartner Eye on Innovation Awards for Insurance**, um dos principais prêmios de inovação do setor de seguros, com o case A.V.I., a Assistente Virtual Icatu movida a inteligência artificial que oferece suporte aos corretores



O grupo
Icatu Seguros

Sobre *nós*

GRI 2-1

Somos o maior grupo segurador independente do Brasil nos segmentos de vida, previdência e capitalização. Com capital fechado e sede no Rio de Janeiro, nossa presença se estende por todo o Brasil, e as soluções de proteção financeira que oferecemos a mais de 14 milhões de brasileiros se destinam a todas as fases da vida. Movidos por uma cultura de cuidado e respeito às pessoas, devolvemos à sociedade mais de R\$ 8,4 bilhões em 2025, considerando indenizações, resgates e sorteios.

A integração entre as diferentes empresas que compõem o grupo gera benefícios estratégicos, desde a eficiência operacional até a proposta de valor aos clientes finais, e assegura que o nosso portfólio de produtos e serviços atenda às necessidades financeiras do presente e do futuro. A Rio Grande Seguros e Previdência S.A. e a Rio Grande Capitalização S.A., que derivam da *joint venture* estabelecida com o Banrisul por meio da Banrisul Icatu Participações S.A.,

Alcance ampliado

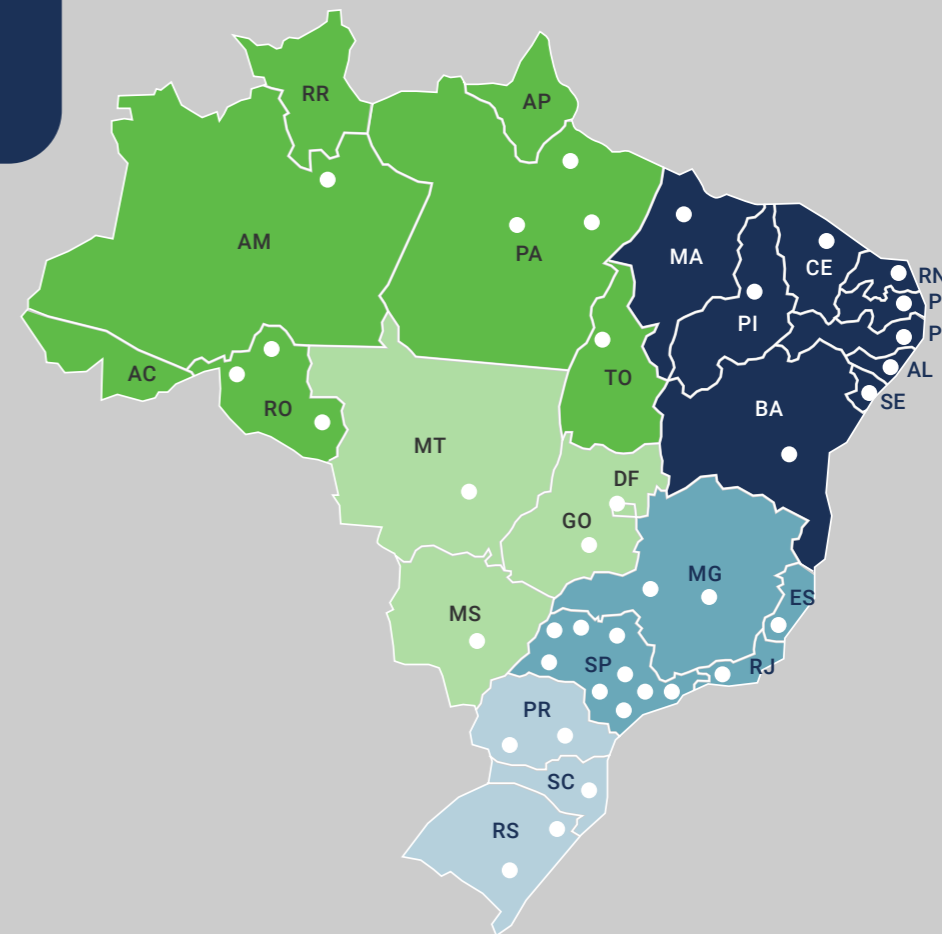
Mais de 350 parceiros e 10 mil corretores e escritórios de investimentos permitem que nossas soluções alcancem diferentes perfis de clientes, em todas as regiões do país. Essa abordagem é conhecida como B2B2C (*business-to-business-to-consumer*), e envolve bancos, cooperativas, corretores, *fintechs*, empresas e escritórios de investimentos e plataformas.

ilustram esse posicionamento: sua capilaridade amplia a geração de valor e consolida nossa liderança na região Sul.

Participamos das principais entidades representativas do setor, atuando de forma colaborativa para o fortalecimento dos mercados de seguros, previdência e capitalização no Brasil. Entre elas, estão: Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg); Federação Nacional de Capitalização (FenaCap); Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi); e Sindicato das Empresas de Seguros Privados, de Resseguros e de Capitalização dos estados do Rio de Janeiro e do Espírito Santo (Sindseg RJ/ES). (GRI 2-28)

Onde estamos

Com cerca de 40 filiais, nossa presença se estende por todo o território brasileiro



Produtos e *serviços*

Nosso portfólio inclui seguros de vida, previdência, capitalização e fundos de pensão. O desenvolvimento desses produtos é resultado de três pilares: nossa brasilidade e o conhecimento das necessidades dos brasileiros; a proximidade com clientes e parceiros e o olhar inovador. Como reflexo dessa abordagem, em 2025, avançamos em projetos relevantes e fomos reconhecidos com premiações em nossos principais segmentos de atuação.

Entre os destaques relacionados a seguros de vida, lançamos uma cobertura que ampara filhos em caso de perda dos pais, ampliando o produto para reforçar a proteção das famílias brasileiras. Também reformulamos uma das soluções da carteira de seguros de vida individual, com melhorias que incluem mais opções de vigência das coberturas e de prazos para pagamento, e aumento nos capitais segurados, além de outros benefícios para clientes e força de vendas.

Já no segmento de previdência, ampliamos a presença dos nossos fundos em plataformas digitais e no segmento de previdência privada multimercado. Na frente de capitalização, por sua vez, recebemos o prêmio de Seguradora de Capitalização do Ano durante a 49ª edição do "Oscar do Seguro", promovido pelo Clube Vida em Grupo do Rio de Janeiro (CVG-RJ).



Seguro de Vida

Oferecemos proteção financeira para todas as fases da vida, contribuindo para a segurança das pessoas e suas famílias, a exemplo de coberturas para morte, invalidez, doenças graves, internação hospitalar e incapacidade temporária. Nossos clientes, de acordo com as coberturas contratadas, também podem ter acesso a benefícios como seguro-viagem, assistência domiciliar e telemedicina, entre outros.



Previdência

Corresponde a uma solução de acumulação de longo prazo, voltada ao planejamento financeiro e à complementação da aposentadoria. Permite flexibilidade na forma de investir e de receber os recursos acumulados, com opção de concessão de renda.



Capitalização

Nossos títulos de capitalização atendem a diferentes objetivos financeiros. Disponíveis nas modalidades: Tradicional, Incentivo, Filantropia, Instrumento de Garantia e Popular, são alternativas de economia programada com participação em sorteios.



Fundos de Pensão

Fundos de previdência fechados destinados a grupos específicos, como colaboradores ou associados de determinadas instituições. Têm como objetivo oferecer benefícios previdenciários de longo prazo aos seus participantes.

Produto sustentável

O RÉGIA AÇÕES ESG 100 PREVIDENCIÁRIO ICATU SEGUROS FIC DE FIF EM AÇÕES IS, existente desde 2020, tornou-se nosso primeiro produto sustentável. Ele foi atualizado para atender os critérios de classificação sustentável da Resolução CNSP nº 473/2024. Com estratégia 100% em ações ESG e retorno de 36,7% em 2025, esse produto reforça o compromisso do grupo com práticas responsáveis, ampliando o acesso a alternativas previdenciárias orientadas por critérios ambientais, sociais e de governança.

Portfólio e sustentabilidade

Como parte de nosso esforço contínuo de reflexão e amadurecimento, realizamos um *workshop* interno voltado à discussão sobre produtos sustentáveis, em linha com a Resolução nº 473/2024 do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP). A iniciativa teve caráter exploratório e formativo, com o objetivo de promover alinhamento conceitual, ampliar repertório e estimular o diálogo entre diferentes áreas do grupo sobre o tema.

O *workshop* foi concebido como um espaço de troca e aprendizado, reunindo 34 profissionais de áreas como Produtos, Marketing, Inovação, Sustentabilidade e outras equipes. A proposta central foi fomentar uma visão integrada sobre critérios de sustentabilidade e seu papel ao longo do ciclo de vida de produtos, respeitando as especificidades do modelo de negócios do grupo, o perfil dos nossos clientes e os limites regulatórios aplicáveis aos setores de seguros e previdência.

Durante as discussões, foram abordados conceitos relacionados a produtos sustentáveis no contexto dos mercados financeiro e segurador, bem como reflexões sobre riscos, oportunidades e desafios associados à incorporação de aspectos ASG no desenho de soluções.

As conversas também consideraram referências de mercado e exemplos externos, utilizados como insumos para reflexão. Essa iniciativa estimulou a circulação de ideias, o fortalecimento da cultura colaborativa e a sensibilização das equipes para a adaptação a soluções com impactos mais positivos.



Arquivo Icatu



Luciano Soares

Espaços de *troca e aprendizado* são fundamentais para fortalecer nossa cultura em torno da sustentabilidade, estimulando o desenvolvimento de novos produtos.

Estratégia e *ecossistema*

Nosso compromisso com o Brasil não se limita à ampla presença no território nacional. O DNA 100% brasileiro está no centro do nosso modelo de negócio: a proximidade com perfis demográficos, comportamentais e com demandas ligadas à rotina das pessoas permite antecipar tendências e construir soluções que democratizem o acesso a seguros de vida, previdência, capitalização e investimentos. Conhecemos o país e suas diversas regiões, com suas similaridades e diferenças, e, ao longo da nossa história, navegamos por cenários diversos.

Essa atuação nos posiciona para apoiar a população brasileira no fortalecimento da proteção e dos bons hábitos financeiros. Pesquisas setoriais indicam que há muito espaço para ampliar essas práticas por meio das nossas soluções: um levantamento de 2024 da Fenaprevi, realizado pelo DataFolha, mostra que somente 9% da população possui plano de previdência privada, enquanto o seguro de vida é uma realidade apenas para 18% dos brasileiros ([acesse na íntegra aqui](#)).

A relação de proximidade que mantemos com a população brasileira é um dos nossos *principais diferenciais*, orientando a tomada de decisão.



Planejamento

Diante desse cenário, nossos esforços se voltam a romper as barreiras que limitam o acesso à proteção financeira e ao planejamento de futuro. Nossa estratégia é sustentada por análises periódicas do ambiente externo, pesquisas comportamentais, transformações tecnológicas e mudanças regulatórias. Esse processo permite alinhar objetivos de longo prazo às capacidades operacionais e financeiras do grupo, considerando as especificidades das diferentes frentes de atuação.

Soma-se a isso o contato próximo com corretores e parceiros, permitindo que a tomada de decisão do grupo considere *feedbacks* e sugestões para a melhoria contínua das nossas operações, bem como para o desenvolvimento de novos produtos. A sustentabilidade integra essa estratégia como elemento de suporte à condução responsável dos negócios, motivando iniciativas voltadas a maximizar o impacto positivo dos nossos produtos ([conheça mais na pág. 12](#)).

Essa abordagem orienta nossa atuação e a evolução das soluções oferecidas. Ao longo da nossa trajetória no mercado, fomos pioneiros no lançamento de diversas soluções e ferramentas que beneficiam diretamente os clientes finais. Entre os marcos de pioneirismo, oferecemos o primeiro fundo nacional de data-alvo no segmento de previdência e inovamos constantemente nas plataformas de atendimento, tendo sido a primeira seguradora a oferecer portabilidade digital e a aceitar aporte via Pix.

Nossa estratégia integra *governança e visão de futuro*, garantindo solidez nas decisões e agilidade para inovar e potencializar a geração de valor.

Pilares do negócio



Multicanalidade

Sabemos operar com diferentes segmentos de mercado e canais de distribuição



Suporte a vendas

Promovemos a capacitação e o desenvolvimento da força de vendas dos parceiros



Flexibilidade

A atuação com diferentes perfis reforça nossa capacidade de adequação e *expertise* para integrar novas parcerias



Agilidade

Contamos com acordos de nível de serviço (SLAs) adequados à urgência do negócio



Tecnologia e segurança

Contamos com infraestrutura robusta, integração via APIs e certificações, garantindo alta disponibilidade, proteção de dados e suporte tecnológico para parceiros e clientes

Líderes em visão de futuro

A *expertise* no mercado brasileiro e o posicionamento privilegiado que as parcerias estratégicas conferem ao grupo se refletem em reconhecimentos de relevância nacional. Em 2025, a Icatu Seguros S.A. foi eleita a seguradora mais inovadora e com maior visão de futuro do país pelo 14º anuário *Época NEGÓCIOS 360º*.

A análise da premiação levou em conta as 50 maiores seguradoras por prêmios líquidos emitidos, posicionando a Icatu Seguros S.A. como a quarta maior empresa de seguros do Brasil. Já no *ranking* geral, conquistamos a 105ª posição entre as organizações analisadas, avançando 81 posições em relação a 2024 (186ª).

Nosso ecossistema

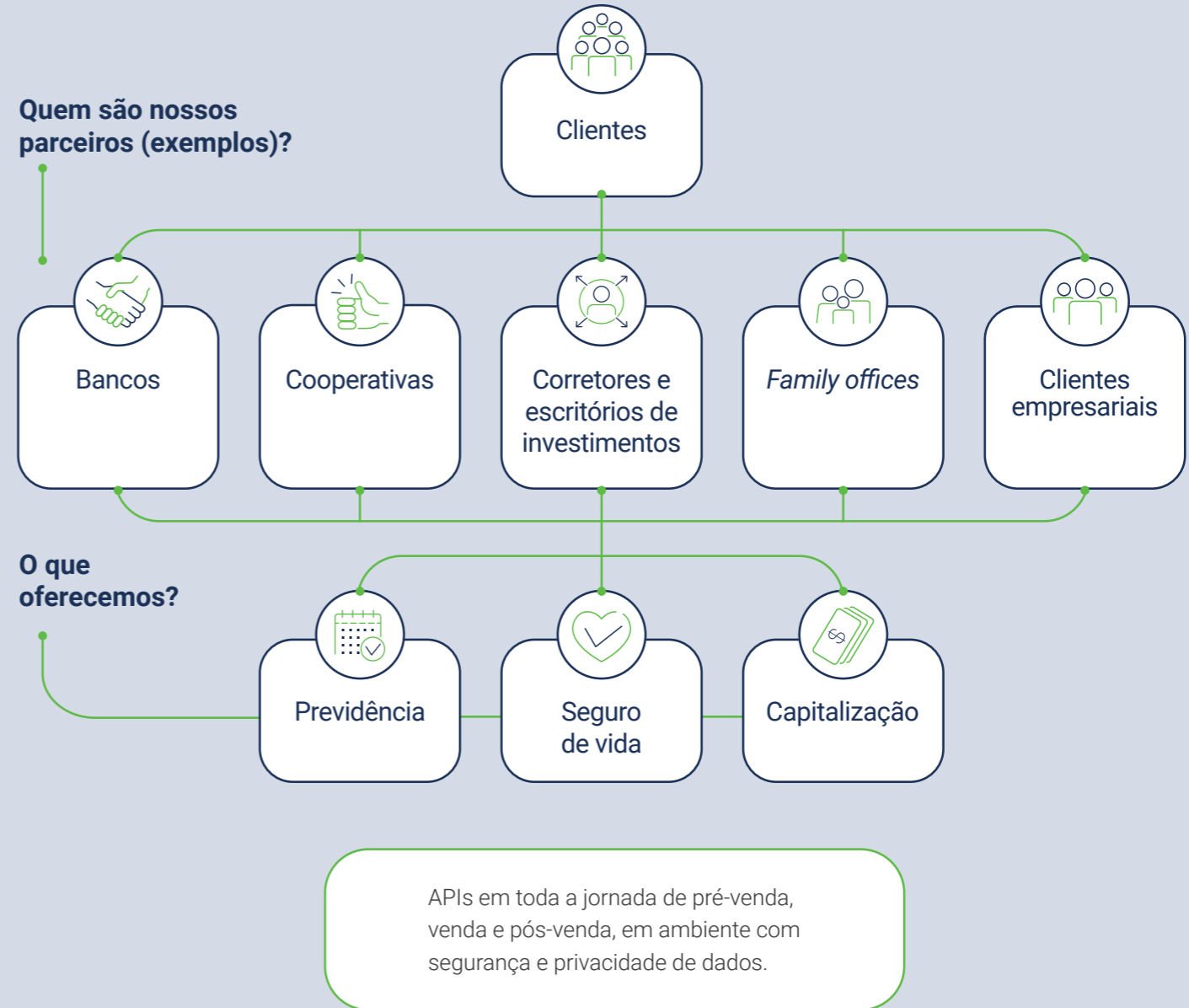
GRI 2-6

As soluções que oferecemos chegam aos clientes finais por meio de um ecossistema amplo e integrado de parceiros, que impulsiona a proteção financeira em escala nacional e alcança pessoas de todos os níveis socioeconômicos. Essa rede é formada por diferentes agentes, que contribuem para oferta, distribuição, gestão e acompanhamento de produtos e serviços de seguros de vida, previdência, capitalização e fundos de pensão.

A colaboração é uma fortaleza do nosso modelo de negócio. Reforçamos a integração em cada elo da cadeia, considerando todas as fases da jornada que afetam diretamente a experiência dos nossos clientes, tanto pessoas físicas quanto parceiros comerciais. Esse alinhamento é essencial para garantir a adequada oferta dos produtos e a qualidade do atendimento.

Na prática, essa abordagem colaborativa ocorre em duas frentes complementares. Por meio de suporte técnico, operacional e comercial, definimos responsabilidades e promovemos fluidez nos fluxos de informação. Em paralelo, a integração via *web services* entre os sistemas do grupo Icatu Seguros e de parceiros – um portal de APIs (interfaces de programação de aplicações, na sigla em inglês) –, garante que nossos canais sejam acessíveis e digitais, considerando desde simuladores e *e-commerce* a plataformas de vendas e de corretores.

Modelo de atuação



Inovação

GRI 3-3

No grupo Icatu Seguros, a inovação está conectada ao modelo de negócio e orientada à geração de valor. O compromisso com a transformação digital e o pioneirismo permeiam nossa cultura organizacional, refletindo-se em projetos premiados, como a A.V.I., primeira ferramenta de IA com múltiplas funcionalidades para corretores no mercado de seguros.

Destaques do ano

A digitalização e a automação têm gerado ganhos de produtividade, eficiência e qualidade no atendimento a clientes. A inteligência artificial se insere nesse movimento, com destaque para as ferramentas A.V.I. (**conheça a seguir**); Score de Vida, que realiza a pré-aprovação de propostas de seguro em segundos; e Speech Analytics, voltado a analisar interações de voz no pós-venda e oferecer *insights* a partir de sentimentos identificados.

O aprimoramento dos nossos canais digitais está entre as prioridades dessa frente, promovendo interações simples e seguras. Em 2025, lançamos



Fernanda Araruna e
Crislayne Souza

a autenticação por biometria facial no WhatsApp, canal cada vez mais utilizado em contatos via Centro de Relacionamento com o Cliente (CRC), o que amplia as possibilidades de autosserviço no aplicativo e melhora a experiência dos clientes.

A eficácia das iniciativas de inovação é rastreada por indicadores quantitativos (investimento, redução de custos, incidentes) e qualitativos (NPS e *feedbacks*). O envolvimento das partes interessadas é ativo: corretores contribuem com retornos sobre a A.V.I.; e parceiros interagem pelo portal de APIs (interfaces de programação de aplicações).

Nossa *jornada de transformação digital* une pioneirismo e tecnologia para aprimorar processos e potencializar a geração de valor.

Assistente virtual

Lançada em 2024, a A.V.I. é a assistente virtual da Icatu, desenvolvida com tecnologias de inteligência artificial generativa e *machine learning*, disponibilizada inicialmente para corretores. A ferramenta foi criada para facilitar a gestão de vendas e clientes. Integrada à Plataforma do Corretor (Casa do Corretor), a A.V.I. utiliza o WhatsApp como interface, e os corretores podem simular cotações de seguros, acessar informações sobre clientes, consultar comissões e tirar dúvidas sobre produtos e coberturas diretamente pelo celular. Essa interação gera ganhos de eficiência, agilidade e produtividade no dia a dia.

Em 2025, a A.V.I. conquistou o 2º lugar na categoria Américas do Gartner Eye on Innovation Awards for Insurance, um dos mais prestigiados prêmios do setor. A ferramenta tem se consolidado como aliada dos corretores, tendo reduzido o tempo médio de cotação em cerca de 85%. Entre seus benefícios, destaca-se o aumento da produtividade e da precisão, além da valorização da marca e da eficiência no atendimento, permitindo que os corretores direcionem o foco à consultoria e à fidelização de clientes.

Todos os nossos colaboradores podem participar da cultura de inovação. A circulação de ideias e a promoção de fóruns ligados ao tema integram nossa estratégia e potencializam projetos colaborativos.

A tecnologia também pauta projetos com impactos sociais positivos. Em 2025, convidamos um grupo de filhos de colaboradores, com idades entre 12 e 16 anos, para o evento Inspiração Futuro. A experiência proporcionou aos participantes uma conexão com o nosso ecossistema, explorando ideias para solucionar os desafios propostos.



Na alocação de recursos, priorizamos *frentes estratégicas* para a eficiência operacional e a inovação tecnológica, impulsionando escala e atendimento.

Jornada de investimentos

Nos últimos cinco anos, direcionamos recursos financeiros para acelerar a inovação, priorizando as necessidades reais das nossas áreas.



Mais de R\$ **2 bilhões** investidos em tecnologia e inovação nos últimos cinco anos, sendo mais de R\$ 430 milhões em 2025

Ambiente 100% virtual
Backup office¹ preparado
Computação em nuvem
Segurança cibernética
Arquitetura hiperconvergente
Proteção de dados

¹ Termo em inglês que se refere à estrutura operacional de suporte, responsável por garantir que os processos internos funcionem de maneira eficiente.

Reconhecimentos

No GT Innovation Summit 2025, fomos reconhecidos na categoria Capitalização e Seguros pelo projeto de adequação ao Open Insurance, iniciativa regulatória setorial. Conduzido de forma colaborativa por diversas áreas do grupo Icatu Seguros, o projeto se destacou por colocar o consumidor no centro da experiência e por impulsionar a evolução tecnológica no setor. Essa premiação reafirma nosso compromisso com a inovação e demonstra que a união de esforços em torno de um propósito é capaz de gerar valor tanto para a operação quanto para o mercado brasileiro de seguros.

Também conquistamos o troféu de ouro na primeira edição do BeX Awards, premiação de *live marketing* e ativações, com o projeto Cápsula do Amanhã. Unindo Inteligência Artificial e conceitos de longevidade, nossa ativação foi destaque no Web Summit Rio 2024, evento no qual figuramos como a única seguradora entre os patrocinadores. O reconhecimento reforça nosso posicionamento como uma empresa inovadora, alinhada às transformações da sociedade e presente em relevantes debates sobre tecnologia e negócios.



Fruto da colaboração de diversas áreas, nosso projeto de adequação ao Open Insurance foi além da conformidade, posicionando o *cliente no centro da experiência.*

Sustentabilidade *e ASG*

GRI 2-29

Nos últimos anos, temos avançado na integração da sustentabilidade à estratégia e à governança corporativa, considerando os aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) como elementos indissociáveis da condução responsável do negócio. Em 2025, esse movimento se refletiu em projetos de gestão de riscos, como o Banco de Perdas ASG (**leia mais na pág. 32**), e de engajamento e capacitação. Além disso, aderimos aos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI, na sigla em inglês), desenvolvidos pela Iniciativa Financeira do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP FI), que orientam a integração de fatores ambientais, sociais e de governança (ASG) na gestão e nas práticas do setor de seguros.

A adesão ao PSI é um *marco em nossa trajetória* para incorporar aspectos ASG à condução dos negócios e promover a pauta em nosso setor.

Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI)

A iniciativa é composta por quatro princípios, voltados a questões de governança, a parcerias na cadeia de valor e à divulgação de impactos. Em projetos ligados a essas frentes, buscamos contribuir para o fortalecimento da agenda no setor, em especial por meio das seguintes práticas:

1



Nossa Política de Sustentabilidade (**acesse aqui**) inclui o compromisso de integrar critérios ASG às decisões estratégicas e operacionais do grupo, estendendo-se para a gestão de riscos e oportunidades, em linha com a Circular SUSEP nº 666/2022. Somam-se a isso capacitações para o público interno, como o *workshop* de produtos sustentáveis;

2



O aceite dessa política também faz parte do nosso processo de seleção e avaliação de fornecedores, ao lado do Código de Ética e Conduta Profissional. Além disso, conduzimos pesquisas em listas restritivas e outras referências para classificar empresas na cadeia de suprimentos;

3



Atuamos em conjunto com órgãos reguladores, entidades setoriais e organizações da sociedade civil para impulsionar o desenvolvimento sustentável no mercado segurador brasileiro;

4



Divulgamos anualmente este relatório, que reúne dados econômicos, ambientais, sociais e de governança, garantindo o diálogo transparente com nossos *stakeholders*.

Temas materiais

GRI 2-29, 3-1

O processo de materialidade nos apoia na identificação dos temas ASG mais relevantes às operações e à cadeia de valor do grupo. A identificação e a priorização desse conjunto de temas orientam a estratégia e a gestão da sustentabilidade, com atenção aos riscos, impactos e oportunidades. O estudo de materialidade vigente foi realizado em 2023 e, movidos pelo compromisso de constante evolução, seguimos um ciclo de renovação a cada três anos, com nossa próxima jornada de revisão prevista para 2026.

Para o levantamento dos impactos, foram utilizados diversos métodos de escuta e análise, incluindo mapeamento de *stakeholders*, entrevistas (individuais e em grupo), consultas públicas, pesquisas dirigidas e análise de documentos internos e externos. O processo envolveu a consulta aos seguintes grupos: colaboradores; clientes; fornecedores e prestadores de serviços; reguladores; concorrentes; e representantes do terceiro setor.

Os **resultados da materialidade** apoiam a definição de prioridades, a alocação de recursos e o acompanhamento das práticas de gestão, impulsionando a agenda de sustentabilidade.

Dupla materialidade

GRI 2-14

Para identificar os temas mais relevantes, adotamos a metodologia da dupla materialidade, que combina as abordagens de impacto e financeira.

A definição dos temas materiais se baseou em análises de probabilidade e severidade dos impactos (intensidade, extensão e reversibilidade), e de probabilidade e magnitude financeira, bem como na relevância atribuída pelos públicos consultados. A Rio Grande Seguros foi incluída nesse processo, considerando suas especificidades operacionais e o perfil de riscos associados à sua atuação, em alinhamento às diretrizes corporativas do grupo.

Nossos temas materiais

GRI 3-2

Governança, Ética e Conduta Profissional



Pessoas: Desenvolvimento, Proteção dos Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão



Inovação¹

Responsabilidade Social



Meio Ambiente e Riscos Climáticos



¹ Não relacionamos nenhum dos ODS diretamente ao tema 'Inovação' por considerá-lo transversal na nossa matriz de materialidade, atuando como um facilitador para que os outros objetivos sejam alcançados.



Geração de valor e *relacionamentos*

Resultados por segmento

Seguro de Vida

O segmento de Vida permanece como principal avenida de expansão. Alcançamos R\$ 6,1 bilhões em prêmio retido, uma alta de 19%. Destacamos o expressivo crescimento de 67,1% no Vida Individual, além do avanço no Vida em Grupo (+17,8%) e no Prestamista (+17,7%). Segundo dados da Fenaprevi, somos a seguradora líder em faturamento no segmento de Vida Coletivo no Brasil. Somente nesta linha de negócio, retornamos cerca de R\$ 1,8 bilhão em indenizações aos nossos segurados.

Previdência

Em Previdência, nossas reservas totalizaram R\$ 55 bilhões ao final de 2025. Operamos uma plataforma aberta e diversificada, com mais de 400 fundos geridos por 150 gestores. Nossa carteira mantém um perfil equilibrado entre planos VGBL (64,7%) e PGBL (35,3%), atendendo a diferentes perfis.

Capitalização

No segmento de Capitalização, nossas provisões técnicas alcançaram R\$ 4,2 bilhões, aumento de 3,2%. Houve uma evolução significativa de 7,5% na modalidade de Garantia de Aluguel. Além disso, distribuímos R\$ 105 milhões em sorteios, reforçando o valor percebido pelos clientes deste produto.



Arquivo Icatu

Inovação e perspectivas

A tecnologia impulsiona nossa escala e a qualidade de atendimento. Nos últimos cinco anos, investimos mais de R\$ 2 bilhões em infraestrutura tecnológica e inovação. Para 2026, projetamos aportes em digitalização, inteligência artificial e automação. Continuaremos a evoluir ferramentas operacionais, garantindo maior agilidade e segurança para nossos corretores e clientes.

Rio Grande

Fruto da parceria entre o grupo Icatu Seguros e o Banrisul, a Rio Grande reafirmou seu protagonismo no Sul do Brasil, destacando-se como maior seguradora de pessoas com sede na região. Em 2025, a companhia registrou lucro líquido de R\$ 172,2 milhões, expansão de 10,17%. O desempenho financeiro foi sustentado por R\$ 893 milhões em faturamento de Capitalização, R\$ 801,8 milhões em prêmios de Seguro de Vida e R\$ 564,3 milhões em contribuições de Previdência, segmento cujas reservas já ultrapassam a marca de R\$ 7 bilhões.

A relevância da seguradora para o desenvolvimento regional é evidenciada pela movimentação econômica total de R\$ 2,3 bilhões no decorrer do ano. Desse volume, a Rio Grande injetou R\$ 1,7 bilhão na economia gaúcha por meio do pagamento de benefícios e sorteios, crescimento de 41,67% em relação a 2024. Nos últimos cinco anos, a soma devolvida à sociedade superou R\$ 12 bilhões, o que reflete compromisso com a proteção financeira de famílias e instituições. Além do impacto econômico, a companhia fortaleceu sua presença no estado e patrocinou mais de 100 eventos ao longo de 2025, abrangendo iniciativas sociais, culturais e institucionais, na capital e no interior.

Rio Grande Seguros e Previdência S.A. e Rio Grande Capitalização S.A. ("Rio Grande").

Números do ano

Benefícios pagos:

R\$ **1,7 bilhão**

Movimento econômico:

R\$ **2,3 bilhões**

Seguro de Vida:

R\$ **801,8 milhões**
em prêmios emitidos

Previdência:

R\$ **564,3 milhões**
em contribuições

Lucro líquido:

R\$ **172,2 milhões**

Patrimônio líquido:

R\$ **214,9 milhões**

Capitalização:

R\$ **893,0 milhões**
de faturamento



Clientes

GRI 2-29

No grupo Icatu Seguros, os clientes estão no centro de todas as decisões. Entendemos que sua jornada vai muito além do suporte técnico; por isso, priorizamos a experiência e a excelência no atendimento em cada ponto de contato. Esse compromisso se reflete na transparência de nossas comunicações, na escuta ativa por meio de pesquisas e na constante evolução de nossas interfaces digitais.

Nosso Centro de Relacionamento com o Cliente (CRC) é orientado para garantir a melhor experiência às pessoas atendidas. O CRC conta com equipes especializadas e uma estrutura tecnológica robusta, incluindo a Torre de Monitoramento, nosso núcleo de inteligência operacional. Além disso, o centro é certificado pela Norma de Maturidade de Gestão do Programa Brasileiro de Autorregulamentação do Setor de Relacionamento (Probare), com classificação máxima e Selo de Ética.

Por meio da Torre de Monitoramento, acompanhamos dados relacionados ao atendimento em tempo real, o que permite aprimorar as soluções e as ferramentas

oferecidas de maneira contínua. Em 2025, nossas iniciativas priorizaram a eficiência operacional e o fortalecimento dos canais digitais, com novas funcionalidades e melhorias de usabilidade. O principal indicador para monitorar a excelência no atendimento é o Customer Satisfaction Score (CSAT), que registrou 89% de satisfação em 2025.

Neste ano, a atenção à acessibilidade e à inclusão se manteve como pauta relevante da transformação digital. Ao longo de 2025, conduzimos análises para identificar oportunidades de melhoria, tanto em ferramentas consolidadas, como o atendimento em Libras – disponível em nosso [site \(clique aqui\)](#) –, quanto em novas propostas para os canais de atendimento.

A experiência dos clientes é tratada como *prioridade estratégica*, com foco em simplificação de jornadas, clareza de informações e eficiência.



Nossa *governança*

Estrutura

A governança do grupo Icatu Seguros é organizada de forma a garantir clareza de papéis e funções e alinhamento entre as esferas deliberativas e executivas. Os fóruns de decisão e acompanhamento consideram não apenas os aspectos econômico-financeiros, mas também os riscos regulatórios, operacionais, atuariais e reputacionais inerentes às atividades do setor de seguros. O conteúdo a seguir apresenta os órgãos de governança da Icatu Seguros S.A., com um *box* ao final que retrata a estrutura das empresas supervisionadas.

Conselho de Administração

GRI 2-11

O Conselho de Administração da Icatu Seguros S.A., sociedade líder das empresas integrantes do grupo Icatu Seguros, supervisionadas pela Superintendência de Seguros Privados – SUSEP, é o órgão colegiado responsável pela definição das diretrizes estratégicas e pela supervisão da gestão da empresa, incluindo o acompanhamento de temas relevantes relacionados à sustentabilidade.

De acordo com o Estatuto Social, o órgão é composto por, no mínimo, três e, no máximo, sete membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de até três anos, admitida a reeleição. Em linha com as boas práticas de governança corporativa, nenhum membro do Conselho de Administração exerce função executiva na Companhia.

Comitês estatutários

GRI 2-16

Comitê de Auditoria

O Comitê de Auditoria da Icatu Seguros S.A. é um órgão estatutário, de caráter permanente, com reporte direto ao Conselho de Administração, exercendo papel relevante no assessoramento em matérias relacionadas à integridade das demonstrações financeiras, à efetividade dos controles internos e ao acompanhamento das auditorias interna e independente. Nos termos do Estatuto Social e do Regimento Interno, o Comitê é composto por três membros, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelo Conselho de Administração, com mandato máximo de cinco anos.

Comitê de Riscos

Órgão estatutário de caráter permanente, também com reporte direto ao Conselho de Administração, o Comitê de Riscos é central para o assessoramento em temas ligados à gestão e ao monitoramento dos riscos corporativos. Em linha com o Estatuto Social, o Comitê é composto por três membros, dos quais, no mínimo, dois são independentes, nomeados e destituíveis pelo Conselho de Administração, com mandato de 30 meses, renovável por igual período, observado o prazo máximo de cinco anos.

Os comitês atendem a *todas as sociedades* integrantes do grupo Icatu Seguros, na forma da regulamentação vigente.

Diretoria

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-16

A gestão executiva da Icatu Seguros S.A. é conduzida por uma Diretoria Estatutária composta por cinco membros, sendo quatro homens e uma mulher. O Estatuto Social prevê que esse órgão seja integrado por, no mínimo, quatro e, no máximo, dez membros, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelo Conselho de Administração, com mandato de três anos, admitida a reeleição.

Também contamos com uma Diretoria Executiva, que inclui 21 membros dedicados a áreas-chave, como gestão de Pessoas e Sustentabilidade. A Diretoria é responsável por traduzir as diretrizes estratégicas formuladas pelo Conselho de Administração em resultados operacionais. Também cabe ao corpo diretivo a aprovação deste relatório, com rodadas internas de validação.

A Diretoria de Pessoas e Sustentabilidade e a Diretoria de Controles Internos e Dados, que se reportam ao Presidente, são responsáveis por impulsionar, no dia a dia, a agenda de sustentabilidade e por conduzir a gestão dos riscos e impactos no meio ambiente e na sociedade. Em pauta estão projetos que contribuem para fortalecer o engajamento de públicos estratégicos, como o *workshop* de produtos sustentáveis (**conheça na pág. 12**) e o programa de voluntariado (**pág. 48**), e para a avaliação contínua de riscos e oportunidades. Temas de alta relevância ligados à agenda ASG podem ser levados para deliberação do Conselho de Administração, que acompanha os resultados por meio de reuniões e de publicações como este relatório.

Empresas supervisionadas

O grupo Icatu Seguros reúne empresas supervisionadas pela SUSEP, estruturadas com as seguintes instâncias de governança:

- **Icatu Capitalização S.A.:** Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria;
- **Vanguarda Companhia de Seguros Gerais e Vanguardacap Capitalização S.A.:** Assembleia Geral e Diretoria;
- **Rio Grande Seguros e Previdência S.A. e Rio Grande Capitalização S.A.:** Assembleia Geral, Conselho de Administração e Diretoria, além do Conselho Fiscal da *holding* Banrisul Icatu Participações.

O processo de seleção, nomeação e sucessão de candidatos aos órgãos estatutários dessas empresas cumpre com os requisitos estabelecidos pelos respectivos acionistas controladores.

GRI 2-10

Saiba mais

Confira na página 55 deste relatório a composição desses órgãos.



Arquivo Icatu

Remuneração

GRI 2-19, 2-20

Nossa Política de Remuneração tem como objetivo equilibrar a competitividade de mercado com a sustentabilidade financeira do grupo, buscando o alinhamento com os objetivos de longo prazo. As práticas são definidas de acordo com as especificidades de cada cargo, considerando perfil e responsabilidade, e organizadas na Tabela de Remuneração, que prevê valores de referência mínimo, alvo e máximo. O processo de definição (**leia mais a seguir**) está alinhado à legislação e a resoluções e normas aplicáveis.

A combinação entre incentivos de curto e longo prazo *fortalece nosso olhar* para a perenidade do negócio e o crescimento sustentável.

Os diretores estatutários e executivos do grupo Icatu Seguros recebem remuneração fixa mensal, pacote de benefícios e remuneração variável (de curto e longo prazo), proporcionais à complexidade das funções e ao desempenho entregue em cada ciclo. Em relação à variável, adotamos duas modalidades de incentivos, ambas vinculadas ao atingimento de metas corporativas (empresa e área) e individuais:

- **Incentivos de Curto Prazo (ICP):** valores pagos até um ano após o período de apuração, incluindo o Programa de Participação nos Lucros ou Resultados (PLR) — negociado com o sindicato —, bônus e comissões;
- **Incentivos de Longo Prazo (ILP):** valores pagos em prazo superior a um ano após a apuração, abrangendo bônus diferido. Os ILP são focados na geração de valor contínuo e no crescimento sustentável do grupo.

Essa política é estratégica para a gestão de impactos, incentivando comportamentos que promovam a sustentabilidade do negócio.

Em linha com a legislação vigente, valores pagos a título de bônus, exceto aqueles associados a PLR e a comissões de vendas, estão sujeitos aos mecanismos de *clawback* (devolução de valores já pagos) e *malus* (redução ou cancelamento de valores diferidos). A aplicação dessas cláusulas é deliberada pelo Comitê de Remuneração, com base em reportes do Comitê de Riscos, assegurando proporcionalidade, fundamentação técnica e registro formal. Esses mecanismos são acionados em situações que comprometam a integridade dos resultados, a exemplo de fraudes ou condutas incompatíveis com nossas políticas corporativas e diretrizes de ética.

Processo de definição

O processo de definição das práticas de remuneração é supervisionado pelo Comitê de Remuneração, órgão que passará a ser subordinado ao Conselho de Administração a partir de 2026. Essa estrutura assegura que as decisões sejam tomadas com independência e alinhamento aos objetivos estratégicos do grupo. O ciclo de desenvolvimento dos pacotes de recompensa segue uma metodologia estruturada que envolve: estabelecimento da filosofia de remuneração; análise de mercado para garantir competitividade; desenvolvimento e revisão periódica dos pacotes; e avaliações de desempenho (individuais e corporativas). A percepção dos *stakeholders* é integrada ao processo através de mecanismos de escuta ativa e análise de dados, como a pesquisa de clima (**conheça mais na pág. 36**).



Luiz dos Santos ("Seu Sassá")
e Vítor André Peixoto

Ética, integridade *e conformidade*

GRI 2-15, 3-3: Governança, ética e conduta profissional; Pessoas - Desenvolvimento, Proteção, Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão, 2-23, 2-24

Em todas as nossas relações na cadeia de valor, somos movidos pelo compromisso inegociável com a ética, a integridade e a transparência. Isso permite gerar vínculos sustentáveis e de confiança com colaboradores, parceiros comerciais, corretores, fornecedores e clientes, preservando a reputação e a perenidade do grupo Icatu Seguros.

Nossa principal referência é o Código de Ética e Conduta Profissional ([disponível aqui](#)), cujas diretrizes se desdobram em treinamentos obrigatórios e palestras. Além disso, contamos com políticas voltadas a temas prioritários, como integridade, sustentabilidade, privacidade, relacionamento com clientes, conflitos de interesses, segurança da informação, segurança cibernética e gestão de riscos, entre outros.

As equipes dedicadas ao monitoramento desses compromissos atuam por meio do Programa de Integridade, que zela pela aplicação de todas as políticas e diretrizes estabelecidas. A estrutura de Conformidade é responsável pela identificação, a prevenção e o tratamento de riscos relacionados a condutas inadequadas e conflitos de interesses, bem como pela adequação aos requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Para fazer frente a riscos de corrupção e lavagem de dinheiro, foram realizadas avaliações direcionadas ao tema em todas as nossas unidades. Isso inclui mapeamento de riscos, considerando exposição, impacto e probabilidade; processos de *due diligence* para operações de crescimento e parcerias; e monitoramento contínuo de transações sensíveis, além da revisão periódica dos controles internos.

Cartilha de Prevenção ao Assédio e à Discriminação

A Cartilha é um complemento ao Código de Ética e Conduta Profissional e tem como objetivo preservar o ambiente corporativo, em que o respeito e a segurança são fundamentais. O grupo Icatu Seguros acredita que a prevenção ao assédio e à discriminação é uma responsabilidade coletiva e tem o compromisso de construir e manter um ambiente em que todos são tratados com dignidade.

Nossos canais

GRI 2-25, 2-26

Focado no atendimento ao cliente, o SAC do nosso CRC ([acesse aqui](#)) permite contato digital e por telefone, e está disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h, e aos finais de semana e feriados, das 8h às 16h. Os principais relatos recebidos em 2025 envolveram comercialização e sinistro, e todas as manifestações foram registradas e tratadas.

A Ouvidoria, criada em junho de 1998, é uma instância recursal, isenta e independente, acionada quando os consumidores não concordam com a análise técnica já realizada. Analisa também reclamações encaminhadas por órgãos integrantes do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Contamos ainda com a Ouvidoria Interna¹, instância informal, confidencial, neutra e independente, destinada a candidatos, colaboradores, ex-colaboradores, estagiários, terceiros e aprendizes. Atua como um espaço de escuta e orientação para dúvidas sobre nossas políticas. Acesse a Ouvidoria Externa pelo [site portal.icatuseguros.com.br/ouvidoria](http://portal.icatuseguros.com.br/ouvidoria) ou pelo telefone 0800 286 0047.

Eventuais casos de desvio de conduta, como fraudes e atos de corrupção, conflitos de interesses, assédio, lavagem de dinheiro, atos ilícitos ou outras condutas inadequadas, devem ser encaminhados ao nosso Canal de Denúncia, gerido com apoio de uma empresa externa especializada, que garante sigilo e anonimato. O contato pode ser feito por telefone (0800 721 1286) – em dias úteis das 7h às 20h ou por caixa de voz, disponível após as 20h e aos finais de semana e feriados nacionais –, pelo site das empresas e por [e-mail](mailto:canalicatu@relatoconfidencial.com.br), endereçado a canalicatu@relatoconfidencial.com.br ou canalriogrande@relatoconfidencial.com.br.

¹ A Ouvidoria Interna não realiza investigação, não faz reportes e não representa a empresa, atuando exclusivamente como um espaço seguro de escuta e orientação. O canal dispõe de linha telefônica própria, apartada do sistema de telefonia corporativo, que não permite gravação nem identificação, o que garante segurança e confidencialidade.



Arquivo Icatu

Radar de Confiança

GRI 205-2

Ações de comunicação e capacitação sobre temas de integridade e conformidade contribuem para o fortalecimento da cultura organizacional e para a disseminação das diretrizes de conduta, que foram formalmente comunicadas e trabalhadas por meio de treinamentos em 2025, alcançando 99,35% dos colaboradores. Entre nossas práticas, destaca-se a Semana de Compliance, uma iniciativa anual dedicada a fortalecer os pilares da integridade (ética, responsabilidade e transparência) em todo o grupo.

Na edição de 2025, realizada sob o mote “Seu Radar de Confiança”, convidamos especialistas para um bate-papo sobre escolhas diárias e reputação coletiva. Por meio de debates e reflexões sobre casos reais, fortalecemos a ideia de que resultados sustentáveis nascem do respeito às regras e aos nossos valores. Complementamos esse encontro com o lançamento de uma cartilha e um treinamento obrigatório focados na prevenção à lavagem de dinheiro, ao financiamento do terrorismo e à proliferação de armas. Esse conteúdo reúne conceitos e sinais de alerta essenciais para identificar riscos e agir preventivamente.

Gestão *de riscos*

GRI 3-3: Governança, ética e conduta profissional

Nosso ambiente de negócios é dinâmico e exige visão de longo prazo, disciplina técnica e governança consistente. Por isso, adotamos uma abordagem estruturada para a gestão de riscos no grupo Icatu Seguros, que permeia os processos de decisão e abrange riscos financeiros, atuariais, operacionais, regulatórios e reputacionais, com a integração de fatores ambientais, sociais e de governança (ESG).

Para nós, gerir riscos significa definir limites claros, acompanhar indicadores e exposições de forma contínua e realizar análises periódicas que nos permitam agir de maneira tempestiva, sempre que necessário. Aplicamos essas práticas de forma integrada em todo o grupo, respeitando as particularidades operacionais de cada uma de nossas empresas.

Agenda ASG

Aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) são considerados de forma proporcional à natureza das nossas operações, apoiando a identificação, a avaliação e o monitoramento de riscos relevantes para o negócio. Com isso, a sustentabilidade se integra à nossa gestão, em alinhamento às diretrizes da Circular SUSEP nº 666/2022 – [leia mais na pág. 53](#).

Em 2025, não houve incorporação de novos fatores ao mapa. A novidade, nesse ano, foi a criação do Banco de Perdas ASG, destinado ao registro de impactos ou perdas operacionais associadas a riscos de sustentabilidade. A iniciativa estabelece que as áreas do grupo Icatu Seguros devem reportar eventuais eventos climáticos, sanitários ou quaisquer outros impactos relevantes que acarretem perdas, assegurando o registro adequado e a rastreabilidade das informações.



Arquivo Icatu

Nossa gestão de aspectos ASG é *transversal*, conectada a análises de riscos financeiros, operacionais, regulatórios e reputacionais.

Segurança da informação *e privacidade*

GRI 418-1

Nossos negócios estão ancorados nas relações de confiança que construímos com clientes, parceiros, colaboradores e demais públicos de relacionamento. A proteção de dados pessoais é prioridade nessas interações, e buscamos avançar constantemente no tratamento responsável das informações, especialmente em um contexto de crescente digitalização e uso intensivo de dados.

Adotamos políticas, diretrizes e controles voltados à proteção de dados pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), com os principais guias internacionais e com as normas aplicáveis ao setor. Essas diretrizes orientam a coleta, o uso, o armazenamento e o compartilhamento de informações de forma adequada, transparente e proporcional às finalidades do negócio.

Avançamos no fortalecimento da infraestrutura digital e na consolidação de práticas de uso responsável de dados. Estruturamos um modelo de governança alinhado à LGPD, orientando todo o ciclo de vida das iniciativas digitais, desde a concepção até a operação.

Paulo Henrique,
Bruno Coimbra e
Michelle Silveira





Manoela Vieira e
Rebeca Franco

Cadeia de *fornecimento*

GRI 2-6, 2-23, 2-24, 204-1

Reconhecemos a importância de relações estruturadas e responsáveis ao longo da cadeia de fornecimento, estendendo a abrangência dos nossos compromissos e iniciativas ASG. Atuamos com empresas que compartilham nossos valores e que oferecem *expertises* capazes de contribuir para a excelência e a qualidade do portfólio do grupo.

Em 2025, contamos com fornecedores em áreas como serviços de tecnologia, consultoria, gestão de facilidades, *marketing* e projetos socioambientais.

A gestão de fornecedores considera critérios técnicos, legais e de conformidade, e operacionais aplicados desde os processos de seleção até o acompanhamento contínuo da prestação de serviços. Essa abordagem viabiliza a mitigação de riscos operacionais, regulatórios e reputacionais nas diferentes empresas do grupo. A proteção de dados pessoais e a segurança da informação também são aspectos centrais no relacionamento com fornecedores.

Classificação ASG

Para promover um ecossistema de negócios ético e responsável, contamos com a Norma de Avaliação de Fornecedores com Critérios de Riscos de Sustentabilidade. Esse documento estabelece diretrizes para a seleção e o monitoramento de fornecedores, que incluem o aceite da Política de Sustentabilidade e do Código de Ética e Conduta Profissional do grupo Icatu Seguros.

As análises de riscos são conduzidas pela área de Conformidade, a partir de listas restritivas como a do Ministério do Trabalho e Emprego e a do Ibama, além de eventuais crimes socioambientais registrados, e os resultados são encaminhados para a equipe de Sustentabilidade. Esse processo permite classificar os fornecedores por nível de risco: “desprezível”, “baixo”, “médio”, e “alto”. Após a classificação, cada fornecedor segue os trâmites internos previstos, com devolutiva à área demandante e avaliação

conforme a Política de Alçada, que estabelece critérios e responsabilidades para a tomada de decisão, reforçando os controles internos.

Homologação e monitoramento

GRI 308-1, 308-2

O processo de homologação de novos fornecedores inclui análise em uma ferramenta que permite a verificação das listas restritivas e o levantamento de passivos, incluindo aspectos ambientais, legais e de idoneidade. Além disso, realizamos um processo de monitoramento contínuo, no qual a lista de pagamentos é submetida mensalmente à verificação da equipe de Conformidade para assegurar a manutenção dos critérios estabelecidos.



Gestão de *pessoas*

Nossa *equipe*

GRI 2-7, 3-3: Pessoas - Desenvolvimento, Proteção, Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão

Promovemos um ambiente de trabalho leve e saudável, que estimule a colaboração, o desenvolvimento profissional e o engajamento. Nossa estratégia de pessoas é orientada pelo alinhamento com a visão de negócios e sustentada por iniciativas de cuidado e de desenvolvimento profissional.

Encerramos 2025 com 2.340 colaboradores em nosso time, sendo 1.186 homens e 1.154 mulheres, presentes em todas as regiões, mas com maior concentração no Sudeste, onde está localizada a sede do grupo Icatu Seguros. Ao longo do ano, investimos no desenvolvimento das lideranças e expandimos programas de capacitação e bem-estar para todos os colaboradores. Também seguimos atentos à agenda de diversidade, equidade e inclusão, reconhecendo a importância de equipes diversas para a inovação, o respeito e o equilíbrio no ambiente organizacional.

Reconhecimentos externos e iniciativas de desenvolvimento, bem-estar e engajamento marcaram o ano, consolidando o *cuidado com as pessoas* em nossa cultura organizacional.

Conquistas de 2025

GPTW

Pela terceira vez, somos destaque em saúde mental no Great Place to Work, sendo a única seguradora do Rio de Janeiro a alcançar esse reconhecimento, além de figurarmos entre as dez melhores empresas para se trabalhar no estado há 11 anos. Esse reconhecimento resulta da gestão contínua do clima organizacional, e os resultados desse processo balizam nossos esforços para cuidar dos colaboradores. O “orgulho de pertencer” foi a dimensão mais bem avaliada, refletindo o forte vínculo dos profissionais o grupo Icatu Seguros e a percepção de impacto no trabalho realizado.

Prêmio Nacional de Qualidade de Vida

Em 2025, nossas práticas de saúde e bem-estar também foram reconhecidas pela Certificação Bronze na 28ª edição do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV), concedido pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV). A premiação foi conquistada graças à consistência do programa “Bem-Estar Bem, Bem-Estar Icatu”, nossa plataforma central de promoção da saúde integral. A conquista ganha relevância ainda maior considerando o rigor técnico da avaliação: em um universo de 113 empresas participantes, a Icatu Seguros S.A., em sua primeira participação, figurou entre as 39 finalistas, sendo premiada em cerimônia realizada em São Paulo.



Arquivo Icatu

Liderança, negócio *e cultura*

No grupo Icatu Seguros, enxergamos as lideranças como agentes de transformação e de condução do negócio. O ambiente de trabalho e os resultados financeiros refletem o papel desempenhado por nossos líderes e o comprometimento dos colaboradores com a geração de valor. Para fortalecer esse posicionamento, estruturamos iniciativas de desenvolvimento e ampliamos práticas de comunicação interna.

Entre os destaques, estão as apresentações de resultados, encontros internos em que o CEO e o Diretor Financeiro e Atuarial do grupo apresentam o desempenho dos principais indicadores dos nossos negócios. Trimestral, o evento reforça as diretrizes para os nossos segmentos de atuação, além de divulgar o *scorecard*, índice que compõe a remuneração variável dos colaboradores.

Ao longo do ano, também conduzimos o fórum interno Visão Executiva. A iniciativa tem como objetivo aproximar a alta liderança dos colaboradores em um espaço de trocas, aprendizados e

inspirações de carreira. Contando com a participação de diretores do grupo, esse contato próximo é parte dos nossos esforços para valorizar carreiras e estimular o desenvolvimento profissional.

No início de 2025, reunimos nossas lideranças no “Em Foco”, evento interno voltado para discussão dos desafios e objetivos do ano, servindo como um momento inicial para os líderes alinharem as metas de suas áreas. Entre os assuntos em pauta, essa conversa abordou diversificação de canais, parcerias e produtos, e aumento do ritmo de crescimento.

Especificamente para as equipes comerciais, promovemos o Encontro de Lideranças Comerciais, que reuniu líderes de todo o Brasil. O encontro foi palco de discussões sobre tendências e estratégias, além de trocas e aprendizados mútuos. O evento incluiu palestras, apresentações e mesas-redondas sobre temas como propósito, canais de venda, experiência do cliente e inovação.

***Desenvolver líderes* é o pilar que sustenta a performance do negócio e o bom ambiente de trabalho.**

Jeito de Ser Icatu

Nossa cultura valoriza a integridade, o protagonismo, a responsabilidade, a colaboração e o compromisso com o longo prazo. O Jeito de Ser Icatu expressa valores, princípios e comportamentos que orientam a nossa atuação e a forma como nos relacionamos com nossos públicos de interesse. Fazem parte dessas diretrizes competências como comportamento de dono, espírito de equipe, foco em resultado e foco no cliente, que servem de base para a avaliação de desempenho anual, cujo resultado influencia a remuneração variável.



Yasmin Chedid e Pedro Henrique

Carreira e *desenvolvimento*

GRI 2-29, 404-2

Acreditamos na importância e na necessidade de investir continuamente na capacitação das nossas equipes e lideranças, tanto do ponto de vista da qualificação técnica, quanto de aspectos comportamentais. Em 2025, lançamos iniciativas como o Mês da Carreira e o Programa de Mentoria Feminina. Também avançamos com a média de treinamentos por colaborador – no nível gerencial, essa carga horária triplicou –, reflexo da abordagem intencional para fomentar o desenvolvimento.

As iniciativas de capacitação são definidas considerando os objetivos estratégicos e os desafios do negócio, com visão de longo prazo. As ações incluem programas de desenvolvimento técnico, treinamentos comportamentais e iniciativas voltadas ao fortalecimento das lideranças, com foco em temas como gestão de pessoas, tomada de decisão, comunicação e alinhamento à cultura do grupo Icatu Seguros.

Mês da Carreira

Em novembro de 2025, realizamos o Mês da Carreira, com uma programação focada no desenvolvimento e na reflexão sobre a trajetória profissional dos colaboradores. A ação contou com diversos encontros e atividades que reuniram quase 1.200 participações, promovendo escuta, troca e aprendizado.

Direcionada a valorizar e incentivar o protagonismo, e fomentar o autodesenvolvimento e o aprendizado contínuo, essa iniciativa reflete a efetividade das nossas pesquisas de clima. O Mês da Carreira nasceu como resposta à demanda dos nossos colaboradores por mais clareza e suporte em sua jornada de desenvolvimento.



Pilares de capacitação interna



Plataforma do Conhecimento

Ambiente digital integrado que oferece conteúdos em formatos híbridos (on-line e presencial) sobre produtos do grupo Icatu Seguros, temas do mercado e autodesenvolvimento, incentivando o protagonismo do colaborador em sua jornada de aprendizagem.



Programa de Multiplicadores (M.U.L.T.I.)

Iniciativa estratégica que valoriza o capital intelectual interno. O programa capacita e incentiva colaboradores a atuarem como facilitadores internos, compartilhando seus conhecimentos técnicos e comportamentais. Essa prática não apenas enriquece nosso portfólio anual de treinamentos, mas também reforça a cultura de colaboração.

Jornada de aprendizado

Temos programas direcionados para que talentos em início de carreira possam ter experiências no grupo Icatu Seguros. Por meio do nosso Programa de Estágio, aproximamo-nos das universidades e oferecemos oportunidades para estudantes universitários estagiarem no grupo.

O Programa de Estágio é composto por uma trilha de desenvolvimento, combinando experiências presenciais e on-line. Essa jornada contempla diversos temas, como ferramentas corporativas, visão de negócio, autoconhecimento, inovação, imersão em áreas do grupo e bate-papo com o Presidente. Ao final do primeiro ano, os estagiários participam de um desafio de proposta de melhoria, no qual aplicam os aprendizados para gerar soluções práticas para suas áreas de atuação.

Unindo impacto social, inclusão e capacitação, nosso Programa Jovem Aprendiz amplia o acesso de jovens em situação de vulnerabilidade social ao mercado de trabalho. O ciclo de 2025 foi marcado por uma jornada intensa de desenvolvimento e acolhimento. As principais ações de engajamento incluíram: integração; capacitação por meio de trilhas de *e-learning*; mentorias; e rodas de conversa com ex-aprendizes efetivados.

O fortalecimento do programa gerou impactos positivos na taxa de efetivação, que saltou de 32% em 2024 para 53% em 2025. Esse crescimento reflete o maior engajamento dos jovens e a eficácia das ações educativas na preparação para as demandas do mercado de trabalho.

A trilha do *Programa de Estágio* tem como foco acelerar a curva de aprendizagem, fortalecer competências-chave e promover trocas de experiências.

Icatu de Portas Abertas

Como parte da estratégia de atração e fortalecimento da marca empregadora, realizamos duas edições do Icatu de Portas Abertas. A iniciativa propõe uma experiência imersiva a estudantes universitários em nosso dia a dia.

Durante as visitas, os participantes conheceram o escritório do grupo, nosso propósito e as oportunidades de desenvolvimento, interagindo diretamente com líderes e estagiários atuais. Estrategicamente, a ação contribui para a atração de talentos, ampliando a visibilidade da Icatu nas universidades e consolidando a marca como um ecossistema que investe genuinamente em aprendizado e crescimento.



Arquivo Icatu



Arquivo Icatu

Diversidade, equidade e inclusão

Seguimos fortalecendo nossa jornada de diversidade, equidade e inclusão por meio de uma estratégia focada no letramento organizacional e no desenvolvimento profissional. Em 2025, realizamos uma série de ações educativas para promover a reflexão sobre a diversidade em suas múltiplas dimensões. Entre os destaques do período, abordamos:

- **Diversidade cognitiva e vieses inconscientes:** promovemos discussões sobre a importância da diversidade de pensamento para a inovação e a tomada de decisão;
- **Inclusão de pessoas com deficiência:** por meio da palestra "Deficiência sem Tabu", voltada para todos os colaboradores e para lideranças, reforçamos a importância de um ambiente inclusivo. Complementarmente, estabelecemos grupos de discussão específicos para líderes, fomentando a gestão acolhedora e o desenvolvimento de profissionais com deficiência.

Focada em **letramento e desenvolvimento**, nossa estratégia de inclusão avançou em 2025 com ações educativas e projetos de capacitação.

Fortalecimento da liderança feminina

A equidade de gênero, um pilar consolidado organicamente em nossa cultura — representado, atualmente, por 45% de mulheres em cargos de liderança —, continuou sendo prioridade estratégica. Nossas ações ganharam tração em 2025, com foco no desenvolvimento e na mentoria.

Programa de Mentoria Feminina

Em parceria com a consultoria Todas Group, conduzimos a primeira edição do Programa de Mentoria Feminina, voltado ao desenvolvimento de colaboradoras do grupo Icatu Seguros. A iniciativa, que teve nosso presidente como embaixador, reforça o compromisso institucional com o aumento da representatividade feminina na liderança.

Com duração de cinco meses, a primeira edição do programa reuniu 26 mulheres, entre mentoras e mentoradas. No período, foram realizadas mais de 60 horas de mentoria e oferecidas mais de 50 horas de capacitação por meio de *workshops* e conteúdos da plataforma digital da Todas Group. Os temas mais acessados incluíram autoconfiança, liderança, desenvolvimento de equipes, posicionamento estratégico e comunicação estratégica.



Arquivo Icatu

As participantes contaram com **acompanhamento** e uma trilha de **capacitação**, impulsionando o **networking**, as competências de **liderança** e o **crescimento profissional**.

Ambiente mais inclusivo

Em 2025, a inclusão de pessoas com deficiência foi impulsionada por novas contratações e por movimentações de carreira, demonstrando o espaço para crescimento profissional no grupo. Para sustentar essa cultura, investimos no letramento da liderança em um encontro presencial de sensibilização. Além disso, durante e após os encontros, o time de Atração de Talentos se manteve disponível para receber dúvidas e pontos de atenção, reforçando a proximidade e o apoio contínuo ao tema.

Gestão orientada por dados

Aprimoramos nossos painéis de gestão (*dashboards*) para incluir recortes específicos de gênero em processos de mérito e promoção, permitindo que as lideranças monitorem e contribuam para garantir a equidade nesses movimentos.

Reconhecimento e *recompensa*

Recompensar quem faz o dia a dia do grupo Icatu Seguros é um dos pilares da nossa cultura. Acreditamos que a valorização dos nossos talentos é peça-chave para o desempenho do negócio. Nossa estratégia é fundamentada no conceito de recompensa total, integrando remuneração, benefícios robustos e oportunidades reais de carreira.

Nossas práticas de remuneração combinam competitividade e meritocracia para garantir que todos cresçam com o negócio. Com monitoramento constante para acompanhar as referências de mercado, oferecemos remuneração fixa, benefícios e Participação nos Lucros e Resultados (PLR). Todos os colaboradores, considerando empregados celetistas e aprendizes, são elegíveis à remuneração

Além dos fatores financeiros, aspectos como clima organizacional, oportunidades de crescimento e iniciativas de desenvolvimento contribuem para a *valorização do nosso time* e da marca empregadora.

variável, atrelada a metas individuais ou de equipe e/ou ao desempenho global. Posições estratégicas também contam com incentivos de longo prazo (**leia mais na pág. 29**).

A fim de estimular movimentos de carreira e promover o crescimento profissional, também buscamos incentivar a mobilidade interna de talentos. Conduzimos o Programa Vaga Aberta, uma ferramenta que valoriza o recrutamento interno, sempre que possível, e nossas lideranças podem convidar profissionais para assumir novos desafios em outras áreas. Além disso, realizamos ciclos de mérito: janelas de oportunidade em que nossos líderes podem identificar e reconhecer colaboradores com alto desempenho.



Leonardo Hijino

Desempenho

A gestão de desempenho é um dos principais pilares da evolução de carreira no grupo Icatu Seguros. Nessa frente, dedicamos foco ao *feedback* formal, momento estruturado entre gestores e colaboradores para avaliar competências, entregas e direcionamentos ligados ao desenvolvimento contínuo.

Em 2025, 95,92% dos nossos colaboradores eram elegíveis às avaliações de desempenho e todos participaram do processo. Os resultados, além de orientarem a formulação de planos de desenvolvimento individual (PDI), influenciam as práticas de remuneração variável (PLR).

GRI 404-3

Saúde e *bem-estar*

GRI 401-2

Reconhecemos que o cuidado com as pessoas é elemento essencial para a construção de relações de confiança e para o sucesso do negócio. O equilíbrio e o bem-estar entre nossos colaboradores estão diretamente relacionados à qualidade do ambiente de trabalho e ao engajamento das equipes. Nessa frente, adotamos uma abordagem ampla, que considera as dimensões físicas, emocionais e sociais, e buscamos criar condições para que os colaboradores desempenhem suas atividades de forma saudável, segura e alinhada às demandas profissionais e pessoais.

Em 2025, foram mantidas e ampliadas iniciativas voltadas à saúde mental, com ações de comunicação, sensibilização e estímulo ao diálogo aberto sobre o tema. As lideranças desempenham papel fundamental nesse contexto, promovendo um ambiente mais acolhedor e atuando de forma atenta aos sinais de sobrecarga, além de demonstrar compromisso com o cuidado em relação às equipes. Também desenvolvemos programas e ações voltados à qualidade de vida, que incentivam práticas saudáveis e a adoção de rotinas que contribuam para o bem-estar físico e emocional.

Cuidado integral: pacote de benefícios

Essa abordagem de cuidado e proximidade se traduz em um amplo leque de benefícios para colaboradores em tempo integral. Parte das iniciativas e benefícios oferecidos também são extensíveis aos dependentes, como campanhas de vacinação e benefícios assistenciais. Essa ampliação reflete o entendimento de que a família é um fator relevante para o equilíbrio emocional, a segurança e o engajamento dos profissionais.



Benefícios

- Plano de saúde de alto padrão;
- Assistência odontológica (por adesão);
- Previdência fechada (com 100% de contrapartida da empresa até percentual definido);
- Seguro de vida em grupo e seguro complementar de acidentes pessoais;
- Auxílio-funeral;
- Vacina da gripe;
- Vale-refeição e alimentação;
- Auxílio-creche e babá¹.



Programa de Bem-Estar, com ações de conscientização e cuidado com a saúde integral, como aconselhamento psicológico, financeiro, jurídico e social, entre outros.



Flexibilidade e Inclusão

- Sala de lactação (na matriz);
- *Home office* parentalidade: flexibilização para pais e mães com filhos recém-nascidos;
- Programa de acompanhamento de gestantes (colaboradores e dependentes);
- Seguro alimentação garantida (para afastados e desligados).



Arquivo Icatu



Responsabilidade *socioambiental*

Patrocínios

Nossos patrocínios refletem o compromisso com a contribuição positiva para a sociedade, e a definição dos projetos patrocinados considera critérios como relevância social, aderência institucional, governança das iniciativas apoiadas e alinhamento com os princípios do grupo Icatu Seguros. Apoiamos projetos nas áreas de educação, saúde, cultura, esporte e inclusão social.

Cultura, desenvolvimento e conexão

Em 2025, nossa estratégia de patrocínios também contemplou iniciativas que uniram gerações e regiões, reforçando a cultura como um vetor de desenvolvimento e conexão.

- **Vozes do Brasil (MPB):** patrocinamos as turnês nacionais das cantoras Simone e Mônica Salmaso, totalizando mais de 30 espetáculos que movimentaram a economia criativa local. As apresentações passaram por diversas cidades brasileiras, como Porto Alegre (RS), Goiânia (GO), João Pessoa (PB), Vitória (ES) e Belém (PA), entre outras, alcançando abrangência nacional. Na turnê da Mônica, a contrapartida social se destacou por meio de atividades didáticas que beneficiaram diretamente mais de 300 alunos da rede pública, unindo arte e educação;
- **Identidade gaúcha:** no Rio Grande do Sul, a Icatu, a Rio Grande e o Banrisul protagonizaram o "Grande Encontro dos Gaúchos". Realizado em Gramado em setembro de 2025, o evento reuniu cerca de 100 artistas locais, mobilizando a cidade com ações em

lojas e Centros de Tradições Gaúchas (CTGs). O apoio robusto rendeu ao grupo uma homenagem no palco como uma das empresas que mais investiu na cultura gaúcha durante o ano;

- **Entretenimento e proteção:** como patrocinadora oficial da 2ª edição do Festivalzinho (SP), unimos música e conscientização. Além de um *line-up* com nomes como Nando Reis e Toni Garrido, levamos o tema da proteção financeira às famílias de forma lúdica e oferecemos, gratuitamente, cobertura de seguro de vida para todo o público e *staff* do evento, estimado em 7 mil pessoas.



Relacionamento com *a comunidade*

GRI 2-29, 203-1, 413-1

Somos uma empresa 100% brasileira e nossos negócios são movidos pelo cuidado com as pessoas. Isso se traduz em iniciativas para estreitar laços junto às comunidades da região portuária do Rio de Janeiro, estado onde está localizada nossa sede, bem como para apoiar projetos em todo o Brasil, refletindo o alcance nacional das nossas operações.

Impacto social na Providência

Ao longo do ano de 2025, mantivemos o apoio a organizações que atuam na região portuária do Rio de Janeiro: Gamboa Ação, Fundação Darcy Vargas, Instituto Entre o Céu e a Favela, e Providenciando a Favor da Vida, entre outras. Esse direcionamento reflete a busca por consistência e continuidade na atuação de responsabilidade social do grupo.

O apoio recorrente a projetos na Providência reflete nosso compromisso com a *responsabilidade social*, ampliando a geração de impactos positivos.

Gamboa Ação

O Gamboa Ação promove o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, com foco em educação, arte e cultura, esporte e lazer. Em 2025, custeamos parte significativa do valor da compra da sede própria da instituição, no bairro de Santo Cristo, ampliando sua estrutura e capacidade de atuação. No mesmo ano, o projeto atendeu 120 beneficiários diretos, impactou 40 famílias e alcançou cerca de 600 beneficiários indiretos, fortalecendo sua presença e o impacto social na comunidade.

Fundação Darcy Vargas

A Fundação Darcy Vargas, fundada em 1938, evoluiu de uma casa de assistência integral para uma escola regular reconhecida pela abordagem pedagógica progressista, voltada ao Ensino Fundamental II e Médio. A Escola FDV oferece educação estendida e gratuita, com currículo básico e diversificado. Em 2025, atendeu 171 alunos, mantendo alto rendimento e evasão zero.

Instituto Entre o Céu e a Favela

Após surgir como informativo de notícias e história do Morro da Providência, o Instituto Entre o Céu e a Favela se consolidou com ações de valorização, inclusão e desenvolvimento social por meio da arte, do esporte e da educação. Apoiamos o projeto “Favêlas”, desenvolvido no espaço cultural do Instituto, que, desde seu início, já atendeu 500 jovens com ações dedicadas a valorizar vínculos comunitários e a apresentar novas perspectivas para a juventude local.

Providenciando a Favor da Vida

A ONG realiza iniciativas nas áreas de saúde, educação, arte, cultura e empreendedorismo. Sua missão é transformar gestações não planejadas, combater a violência obstétrica e infantil e fornecer suporte para mães por meio de vários serviços, incluindo: a montagem de enxovais, a Creche Comunitária Anita Way, que recebeu 142 crianças em 2025, e ações de capacitação, a exemplo do projeto “Por um Fio”. Em 2025, a organização beneficiou 93 mulheres, reforçando seu papel como rede de apoio à maternidade e à primeira infância.



Valor compartilhado

Impacto para além do apoio financeiro

Viabilizamos, em parceria com a Providenciando a Favor da Vida, cinco edições de um bazar beneficente, realizadas em espaço cedido pelo condomínio em que estamos instalados, cujos valores arrecadados foram destinados integralmente a projetos com gestantes e mães no Morro da Providência (RJ). Também promovemos a ação “Doe um brinquedo, ganhe um sorriso”, que reuniu doações de brinquedos para todas as 142 crianças atendidas pela Creche Comunitária Anita Way, administrada pela organização, contando com contribuições de colaboradores de todo o país. Levamos Papai Noel e voluntários para entregar os presentes às crianças.

Outra ação em parceria com a ONG possibilitou a recuperação e a doação de mochilas que, por conta de pequenos defeitos de fábrica, seriam descartadas pelo grupo Icatu Seguros. As mochilas foram consertadas pelas costureiras do projeto “Por um Fio”, contribuindo para a geração de renda e a valorização do trabalho manual, e doadas para a comunidade da Providência. Além disso, em parceria com o projeto,

transformamos lonas dos nossos eventos, antes destinadas ao descarte, em bolsas, valorizando a reciclagem de materiais e ampliando a geração de renda para as participantes.

Novos olhares para a inovação

Em 2025, patrocinamos a 42 Rio, organização que oferece formação presencial gratuita em engenharia de *software*, e colaboramos com ações direcionadas à inovação enquanto ferramenta de transformação. Também realizamos dois encontros com participantes do processo seletivo da instituição, conhecidos como *pisciners*. Reunimos cerca de 150 jovens em bate-papos sobre carreira e tecnologia, com participações de colaboradores do grupo Icatu Seguros, incluindo profissionais que se formaram na 42 Rio.

Também apoiamos a realização da iniciativa Piscina Discovery, da 42 Rio. Com cinco dias de duração, o programa é focado na capacitação imersiva de jovens — entre eles, participantes de instituições apoiadas por nós, como Providenciando a Favor da Vida, Entre o Céu e a Favela e Fundação Darcy Vargas — na 42 Rio.

Voluntariado Icatu

Nosso contato próximo com as organizações que atuam na região portuária do Rio de Janeiro permitiu identificar demandas e desafios locais. A partir do diálogo direto e de visitas aos projetos, ampliamos nossa compreensão sobre o contexto das comunidades vizinhas a fim de orientar o apoio a iniciativas e a formação de parcerias.

Em 2025, para avançar com o engajamento das nossas equipes em torno desses projetos e fortalecer a estratégia de responsabilidade social do grupo, iniciamos a estruturação do Programa de Voluntariado, com a definição de diretrizes e a organização de ações.



10

ações realizadas,
somando



150

horas de
voluntariado

As atividades realizadas pelo Programa de Voluntariado do grupo Icatu Seguros ao longo do ano impactaram quatro organizações:

- **Providenciando a Favor da Vida:** conectamos nosso time às histórias das crianças atendidas pela Creche Comunitária Anita Way, administrada pela ONG, por meio de atividades como: replantio da horta, realização da Semana da Criança (atividades durante os cinco dias da semana), festa de fim de ano com o Papai Noel (colaborador voluntário) e entrega de presentes, e separação de tampinhas para reciclagem.
- **Instituto Entre o Céu e a Favela:** promovemos a integração cultural de nossos colaboradores no Morro da Providência, apoiando oficinas de teatro e de perna de pau.
- **Junior Achievement:** realizamos mentorias e atividades de desenvolvimento de carreira para jovens da rede estadual de ensino do Rio de Janeiro. O objetivo foi potencializar os estudantes em três eixos: educação financeira, mercado de trabalho e empreendedorismo.
- **Gamboa Ação:** nossos colaboradores da Diretoria de Marketing e Canais apoiaram a ONG com conhecimentos técnicos em marketing e *branding*. O time de voluntários reformulou o material institucional do projeto, com foco em construção de narrativa e divulgação de metodologia própria.



Arquivo Icatu



Arquivo Icatu

Meio *ambiente*

GRI 3-3

Entendemos que a jornada ambiental é um processo de amadurecimento constante. Olhamos para os impactos de nossas operações e da cadeia de valor a fim de identificar oportunidades para evoluir ano a ano. Em 2025, nossa atenção se voltou ao aprimoramento da gestão de indicadores, refinando a forma como monitoramos o consumo de recursos naturais e a gestão de resíduos.

Esse movimento reflete nossa convicção de que a melhoria contínua nasce de dados precisos e de um engajamento interno cada vez mais forte. Ao integrarmos esses indicadores às nossas diretrizes de gestão e governança, fortalecemos nossa relação com parceiros e fornecedores, incentivando práticas que respeitem o meio ambiente.

Água e energia

GRI 302-1, 303-5

Tendo em vista a natureza das nossas atividades, a matriz energética do grupo é baseada majoritariamente no consumo de energia elétrica adquirida do Sistema Interligado Nacional (SIN). O consumo de combustíveis fósseis é pouco representativo, restringindo-se ao uso de *diesel*

para abastecimento de geradores de emergência em unidades críticas.

O consumo de água, por sua vez, é voltado para uso em escritórios e fins sanitários. A gestão hídrica enfrenta o desafio da natureza compartilhada dos imóveis, uma vez que muitos escritórios operam em condomínios comerciais onde a medição não é individualizada. Em 2025 o consumo total reportado foi de 37,98 megalitros – não houve consumo proveniente de áreas com estresse hídrico mapeado, nem impactos significativos relacionados ao armazenamento de água.

Esse dado consolidado se refere a um recorte das operações do grupo, considerando a disponibilidade de informações. O cálculo abrange 15 escritórios¹, sendo que 6 dessas unidades possuem medição direta (contas de concessionária) e 9 tiveram seu consumo calculado via estimativas fornecidas pelos condomínios. Já as limitações incluem um local sem medição disponível e outros 18 escritórios cujo consumo de água está integrado à taxa condominial, sem medição individualizada.

¹ São considerados apenas escritórios próprios com operação presencial.



Bruno Velez

Consumo energético por fonte

Fonte	Quantidade consumida	Energia (GJ) ¹	Representatividade
Eletricidade	3.414.356,78 kWh	12.291,68	98,7%
Diesel ¹ (Geradores)	4.710,00 litros	~166,60	1,3%
TOTAL	-	~12.458,28	100%

¹ O cálculo em Gigajoules (GJ) para o diesel utilizou os fatores de conversão médios do Balanço Energético Nacional (BEN), considerando o poder calorífico inferior do diesel e do biodiesel presente na mistura.



Mylena dos Santos
e Ismael Oliveira

Mudanças climáticas

Em 2025, realizamos nosso primeiro inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), ampliando a visibilidade sobre os impactos associados às nossas operações e criando uma base para o acompanhamento e a avaliação de oportunidades de melhoria ao longo do tempo. O inventário foi elaborado seguindo as diretrizes do GHG Protocol, considerando os gases dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) e óxido nitroso (N₂O).

A divulgação do nosso *1º inventário de GEE* representa um marco na jornada climática do grupo, e os resultados devem orientar práticas voltadas à mitigação de emissões.

Intensidade e emissões de GEE (GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

2025	
Cálculo da intensidade de emissões ¹	0,36 tCO ₂ e por colaborador
Número total de empregados	2.340
Total de emissões nos escopos 1, 2 e 3	845,16 tCO ₂ e
Escopo 1 ²	204,12 tCO ₂ e
Escopo 2 ³	137,32 tCO ₂ e
Escopo 3 ⁴	503,72 tCO ₂ e
Gases incluídos no cálculo de intensidade das emissões	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O e HFC

Observações: (1) A intensidade de emissões foi calculada dividindo-se as emissões absolutas totais (soma dos Escopos 1, 2 e 3) pela métrica da organização (número total de 2.340 empregados ativos no término do período). (2) O valor do Escopo 1 não contabiliza as emissões biogênicas, que somaram 38,79 tCO₂e no período e são relatadas separadamente. (3) As emissões de Escopo 2 foram apuradas utilizando a abordagem baseada na localização (Location-based). (4) O volume reportado no Escopo 3 refere-se exclusivamente à categoria de Viagens a Negócios.

Coleta seletiva de resíduos

Em 2025, mantivemos iniciativas voltadas à gestão de resíduos em nossa sede, com foco na implementação e no aprimoramento da coleta seletiva como parte da abordagem ambiental. A sede reúne 1.765 colaboradores, o que reforça a importância dessas ações para o descarte adequado dos resíduos gerados no dia a dia. Essa frente foi estruturada a partir da organização dos fluxos de descarte, com separação adequada de materiais recicláveis e não recicláveis.

A iniciativa envolveu ajustes operacionais, definição de rotinas e orientações internas, buscando assegurar que os resíduos fossem destinados de forma mais adequada. Também conduzimos um treinamento com a equipe de limpeza e copeiragem, composta por profissionais terceirizados, a respeito da reciclagem.

Além disso, a implementação da coleta seletiva na sede teve componentes educativos e de engajamento. Foram realizadas ações de comunicação interna e sensibilização das equipes sobre a importância da separação correta dos resíduos, o papel individual de cada colaborador e os benefícios ambientais associados à prática.

Gestão e indicadores

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Na gestão de resíduos, também enfrentamos o desafio da dispersão geográfica e da infraestrutura compartilhada. Dos 34 escritórios do grupo, a compilação dos dados segue diferentes níveis de maturidade:

- A matriz possui mensuração exata e registrada. Em setembro de 2025, foi implementada uma gestão apartada nesta unidade, com *dashboard* específico para monitoramento de recicláveis;
- Em 23 escritórios, os dados são baseados em estimativas de consumo;
- Em outros 10, não foi possível mensurar o consumo no período, pois a gestão é integralmente realizada pelos condomínios.

Em 2025, nossa geração totalizou 95,107 toneladas de resíduos não perigosos, sem materiais perigosos. Na matriz, 5,80 toneladas de resíduos foram destinados para reciclagem, considerando os dados acompanhados a partir de setembro de 2025. Conforme rastreamento disponível, um total de 17,98 toneladas foi destinado para disposição final em aterros.



Arquivo Icatu

O ano foi marcado por ações voltadas ao descarte correto, à conscientização e ao monitoramento de indicadores, que permitiram *aprimorar nossas práticas*.



Caderno de *indicadores*

SUSEP

GVR – Governança dos riscos de sustentabilidade

(a) Supervisão dos riscos de sustentabilidade

O Conselho de Administração da Icatu Seguros S.A supervisiona temas estratégicos, inclusive os de sustentabilidade, considerando as orientações da Diretoria de Pessoas e Sustentabilidade e as diretrizes da Política de Sustentabilidade. O Comitê de Riscos, com reporte direto ao Conselho de Administração, avalia periodicamente a efetividade da Estrutura de Gestão de Riscos, incluindo riscos ASG, incorporados à matriz de riscos da empresa. A Auditoria Interna supervisiona processos críticos e propõe medidas corretivas, inclusive relacionadas a riscos de sustentabilidade. A Superintendência de Conformidade e Gestão de Riscos, estruturada sob a Diretoria de Controles Internos e Dados, mapeia riscos corporativos e produz relatórios de monitoramento.

(b) Papéis na gestão dos riscos de sustentabilidade

O Conselho de Administração, assessorado pelo Comitê de Riscos, define a orientação

estratégica e supervisiona a efetividade dos processos de gestão de riscos, incluindo riscos ASG. A Diretoria de Pessoas e Sustentabilidade, sob supervisão do Presidente, é responsável pela gestão diária dos temas de sustentabilidade e mudanças climáticas. A Diretoria de Controles Internos estabelece diretrizes e assegura a governança das atividades de Gestão de Riscos, vinculadas à área de Conformidade e Gestão de Riscos, abrangendo o mapeamento, a avaliação e o monitoramento dos riscos corporativos e de sustentabilidade.

(c) Instâncias e responsabilidades (estratégico, tático e operacional)

- **Nível estratégico:** o Conselho de Administração é responsável pela definição de diretrizes na gestão de riscos ASG e Comitê de Riscos, supervisionando os riscos, incluindo os de sustentabilidade;
- **Nível tático:** a Diretoria é responsável por implementar as diretrizes estratégicas; a Diretoria de Controles Internos e Dados supervisiona a estrutura de controles internos e a gestão integrada de riscos, incluindo os de Sustentabilidade;

- **Nível operacional:** a Diretoria de Pessoas e Sustentabilidade e a Diretoria Financeira e Atuarial operacionalizam a Política de Sustentabilidade e realizam o mapeamento, avaliação e monitoramento contínuo dos riscos ASG.

EST – Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade

(a) Riscos com potencial de gerar perdas relevantes (curto, médio e longo prazos)

Os riscos ASG estão incorporados à matriz de risco do grupo Icatu Seguros. Não há ainda uma divisão formal entre curto, médio e longo prazo no tratamento desses riscos, sendo o monitoramento feito de forma contínua. Eventos de risco climático ainda não são considerados riscos materiais para a operação do grupo. Outros riscos socioambientais são monitorados, mas com baixa relevância identificada.

(b) Metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas

A matriz de risco considera a identificação, avaliação e classificação de riscos, incluindo os de Sustentabilidade, com base em sua probabilidade e impacto.

(c) Consideração dos impactos nas estratégias e nos negócios (horizonte e priorização)

Os impactos dos riscos ASG são incorporados na avaliação da exposição corporativa e monitorados trimestralmente pela alta administração. As análises consideram aspectos regulatórios e normativos, mas ainda não há uma divisão formal de horizonte de curto, médio e longo prazos.

(d) Resiliência da estratégia (clima e baixo carbono)

Atualmente, a transição para a economia de baixo carbono e mudanças climáticas não configuram riscos materiais para os negócios do grupo Icatu Seguros. Entretanto, o grupo acompanha as tendências e está em fase de amadurecimento da inclusão desses temas na gestão de riscos. Em 2025, o grupo Icatu Seguros implementou seu primeiro inventário de gases de efeito estufa, como parte do processo de amadurecimento da gestão do tema.

GER – Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade

(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade

A identificação de riscos é feita pela área de Sustentabilidade com o apoio da área de Conformidade e Gestão de Riscos. Os riscos são classificados em matriz de probabilidade (remoto, possível, provável e quase certo) e impacto (reduzido, moderado, severo e crítico).

(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte

Os riscos são tratados por meio de controles internos e monitoramento contínuo. Em caso de necessidade, existe a adoção de planos de ação para minimizar o impacto previsto. O reporte é realizado trimestralmente ao Comitê de Riscos que reporta os temas materiais ao Conselho de Administração.

(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade

Adotamos critérios na contratação de fornecedores, evitando concentração em cadeias produtivas com riscos sociais ou governança elevados; avaliamos os riscos na emissão de seguros empresariais, com ênfase em evitar negócios com organizações que apresentem impactos negativos significativos nos pilares social e de governança. A Política de Investimentos e ALM define que pelo menos 50% dos recursos garantidores das provisões técnicas (exceto as que sejam referentes à fase de acumulação de PGBL/VGBL/VRGP) e dos recursos próprios das empresas sejam gerenciados por gestores de recursos que contenham em suas políticas uma lista de exclusão e/ou restrição de setores que tenham potencial significativo de causar prejuízos sob a ótica ASG.

(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional

Os processos de identificação, avaliação, classificação, tratamento e reporte dos riscos ASG seguem a lógica dos riscos corporativos, com reporte periódico ao Comitê de Riscos e ao Conselho de Administração. Adicionalmente, correlacionamos os impactos referentes aos riscos ASG com:

- **Risco de Subscrição:** utilizamos estudos de subscrição de vida com cenários de estresse, como pandemia, para avaliar impactos de longo prazo. Esses cenários são considerados na projeção de solvência, permitindo mensurar a resiliência da carteira frente a eventos socioambientais;

- **Risco de Mercado:** no painel de solvência e riscos financeiros, monitoramos impactos no PLA e CMR decorrentes de eventos como pandemia, greve dos caminhoneiros e crises políticas. Esses impactos são catalogados e avaliados quanto à influência na solvência, incluindo riscos ASG;
- **Risco de Crédito:** avaliamos eventos de repercussão nacional com impactos éticos corporativos. Apesar da pulverização da carteira, monitoramos potenciais efeitos sobre solvência e resseguro, considerando riscos de governança e sustentabilidade;
- **Risco de Liquidez:** cenários e impactos são monitorados no painel de solvência, incluindo eventos críticos que possam afetar liquidez;
- **Risco Operacional:** eventos como a pandemia são analisados quanto ao impacto nos processos críticos. Há mecanismos de monitoramento contínuo e planos de ação para mitigação, reportados trimestralmente ao Comitê de Riscos.

Indicadores *inspirados GRI*

Governança

Empresas supervisionadas

Estrutura e composição (GRI 2-9)

Icatu Seguros S.A.

Conselho de Administração¹				
	Membro executivo	Independência	Mandato	Gênero
Maria do Carmo Nabuco de Almeida Braga	Não	Não	31/03/2023 à AGO ² /2026	Feminino
Luis Antonio Nabuco de Almeida Braga	Não	Não	31/03/2023 à AGO/2026	Masculino
Luciano Snel Corrêa	Não	Não	31/03/2023 à AGO/2026	Masculino
Comitê de Auditoria				
João Alceu Amoroso Lima	Não	Sim	19/07/2023 a 19/07/2028	Masculino
Cristina Maria Cantanhede Amarante Biasotto Mano	Não	Sim	14/07/2022 a 14/07/2027	Feminino
Laenio Pereira dos Santos	Não	Sim	03/09/2025 a 03/09/2030	Masculino
Comitê de Riscos				
José Manuel Matos Nicolau	Não	Sim	22/06/2022 a 22/06/2027	Masculino
Luiz Carlos Almeida Braga Nabuco de Abreu	Não	Sim	22/06/2022 a 22/06/2027	Masculino
César Luiz Salazar Saut	Sim	Não	22/06/2022 a 22/06/2027	Masculino

¹ Os membros do Conselho de Administração não pertencem a grupos sociais sub-representados.

² Sigla para Assembleia Geral Ordinária.

Icatu Capitalização S.A.

Conselho de Administração ¹				
	Membro executivo	Independência	Mandato	Gênero
Maria do Carmo Nabuco de Almeida Braga	Não	Não	31/03/2023 à AGO/2026	Feminino
Luis Antonio Nabuco de Almeida Braga	Não	Não	31/03/2023 à AGO/2026	Masculino
Luciano Snel Corrêa	Não	Não	31/03/2023 à AGO/2026	Masculino

¹ Os membros do Conselho de Administração não pertencem a grupos sociais sub-representados.

Vanguarda Companhia de Seguros Gerais e Vanguardacap Capitalização S.A.

Diretoria ¹			
	Mandato para Vanguarda Companhia de Seguros Gerais	Mandato para Vanguardacap Capitalização S.A.	Gênero
Luciano Soares	31/03/2023 à AGO/2026	02/09/2024 à AGO/2026	Masculino
Alexandre Petrone Vilardi	31/03/2023 à AGO/2026	02/09/2024 à AGO/2026	Masculino
César Luiz Salazar Saut	31/03/2023 à AGO/2026	02/09/2024 à AGO/2026	Masculino
Marcio de Moraes Palmeira	31/03/2023 à AGO/2026	02/09/2024 à AGO/2026	Masculino

¹ Os membros da Diretoria não pertencem a grupos sociais sub-representados.

Rio Grande Seguros e Previdência S.A. e Rio Grande Capitalização S.A.

Conselho de Administração ¹				
	Membro executivo	Independência	Mandato	Gênero
Luciano Soares	Não	Não	28/03/2025 à AGO/2027	Masculino
Fernando Guerreiro de Lemos	Não	Não	28/03/2025 à AGO/2027	Masculino
Paula Schild Mascarenhas	Não	Não	06/08/2025 à AGO/2027	Feminino
Ademar Schardong	Não	Não	28/03/2025 à AGO/2027	Masculino
Arthur José de Lemos Júnior	Não	Não	28/03/2025 à AGO/2027	Masculino
Edson Georges Nassar	Não	Não	28/03/2025 à AGO/2027	Masculino

¹ Os integrantes do Conselho de Administração não pertencem a grupos sociais sub-representados.

Gestão de pessoas

Perfil das equipes¹ (GRI 2-7)

¹ Os dados apresentados referem-se ao quadro de colaboradores em 31 de dezembro de 2025, consolidados a partir da base nominal do sistema SAP SuccessFactors. A metodologia aplicada foi a contagem direta (headcount), considerando todos os empregados com vínculo ativo. O escopo contempla empregados celetistas e aprendizes, excluindo estagiários e membros estatutários (não empregados).

Número total de empregados por tipos de contrato e gênero¹

Empregados por tipos de contrato e gênero	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Homens	1.176	10	1.186
Mulheres	1.126	28	1.154
Total	2.302	38	2.340

¹ Adotamos como premissa a classificação dos empregados conforme o tipo de contrato. Consideramos como prazo indeterminado todos os colaboradores incluídos no escopo do item, exceto os aprendizes. Estes são contabilizados como prazo determinado.

Empregados por tipo de emprego e gênero

Empregados por tipo de emprego e gênero	Tempo integral	Total
Homens	1.186	1.186
Mulheres	1.154	1.154
Total	2.340	2.340

Contratações (GRI 401-1)

Número total de empregados e contratações no período, por faixa etária

Faixa etária	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Abaixo de 30 anos	419	150	35,8	114	31,5
Entre 30 e 50 anos	1.634	197	12,06	170	11,23
Acima de 50 anos	287	15	5,23	6	3,66
Total	2.340	362	15,47	290	13,93

Número total de empregados e contratações no período, por gênero

Gênero	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Homens	1.186	180	15,18	127	12,94
Mulheres	1.154	182	15,77	163	14,95
Total	2.340	362	15,47	290	13,93

Número total empregados e contratações no período, por região

Região	Total de empregados	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Norte	27	12	44,44	8	37,04
Nordeste	57	19	33,33	17	31,58
Centro-Oeste	35	6	17,14	6	17,14
Sudeste	2.003	294	14,68	238	13,28
Sul	218	31	14,22	21	11,93
Total	2.340	362	15,47	290	13,93

Diversidade (GRI 405-1)

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por gênero

Gênero	2024	2025
Mulheres	33	21
Homens	66	79

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização por faixa etária

	2024	2025
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	0	15,79
Acima de 50 anos	100	84,21

Percentual de colaboradores, por categoria funcional e gênero¹

	Homens	Mulheres	Total
Alta gestão			
Número	44	17	61
Percentual	72,13	27,87	100,00
Média gestão			
Número	123	115	238
Percentual	51,68	48,32	100,00
Operacional			
Número	1.019	1.022	2.041
Percentual	49,93	50,07	100,00
Total			
Número	1.186	1.154	2.340
Percentual	50,68	49,32	100,00

¹ O percentual do Total na tabela acima é obtido automaticamente através de cálculo feito pelo relatório de coleta disponível na Central ESG.

Percentual de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária

	Número	Percentual
Alta Gestão		
Abaixo de 30 anos	0	0,00
Entre 30 e 50 anos	41	67,21
Acima de 50 anos	20	32,79
Total	61	100,00
Média Gestão		
Abaixo de 30 anos	3	1,26
Entre 30 e 50 anos	180	75,63
Acima de 50 anos	55	23,11
Total	238	100,00
Operacional		
Abaixo de 30 anos	416	20,38
Entre 30 e 50 anos	1.413	69,23
Acima de 50 anos	212	10,39
Total	2.041	100,00
Total		
Abaixo de 30 anos	419	17,91
Entre 30 e 50 anos	1.634	69,83
Acima de 50 anos	287	12,26
Total	2.340	100,00

Percentual de empregados pertencentes a grupos minorizados e/ou em situação de vulnerabilidade, por categoria funcional¹

	Nº. de empregados de grupos minorizados	Percentual
Negros²		
Alta Gestão	6	0,67
Média Gestão	59	6,61
Operacional	828	92,72
Total	893	100,00
LGBTQIAPN+³		
Alta Gestão	0	0,00
Média Gestão	0	0,00
Operacional	0	0,00
Total	0	0,00
Outros⁴		
Alta Gestão	0	0,00
Média Gestão	2	9,52
Operacional	19	90,48
Total	21	100,00

¹ Os percentuais acima são calculados automaticamente pelo relatório de coleta disponível na Central ESG. Os integrantes dos órgãos de governança estão distribuídos entre duas empresas: Icatu Seguros, que conta com a Diretoria, o Conselho de Administração, o Comitê de Riscos e o Comitê de Auditoria; e Rio Grande Seguros e Previdência S/A, representada pela Diretoria e pelo Conselho de Administração.

² Enquadram-se como pessoas negras os colaboradores que se autodeclararam pretos ou pardos, conforme metodologia adotada pelos órgãos oficiais de referência no país.

³ O grupo Icatu Seguros não possui informações declaradas sobre orientação sexual de seus colaboradores.

⁴ No campo "outros", foram considerados exclusivamente os colaboradores que se autodeclararam indígenas ou amarelos.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional¹ (GRI 405-2)

	Razão do salário-base (mulheres/homens)	Razão da remuneração (Mulheres/Homens)
Alta gestão		
Proporção salarial Mulher x Homem	1,09	1,01
Média Gestão		
Proporção salarial Mulher x Homem	0,93	0,93
Operacional		
Proporção salarial Mulher x Homem	0,81	0,81

¹ Os valores apresentados representam a proporção entre o salário-base e a remuneração mensal média de mulheres e homens, por categoria, considerando o período de referência. Trata-se de uma análise descritiva, sem ajustes por variáveis como tempo de casa, experiência ou características das funções.

Índice de *indicadores ESG*

(Inspirado na metodologia GRI)

Este índice mapeia as principais informações ambientais, sociais e de governança (ESG) do grupo Icatu Seguros referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025. A estrutura e os indicadores apresentados foram inspirados nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI).

Conteúdo	Localização	Correlação com GRI	ODS
Conteúdos gerais			
A organização e suas práticas de relato			
Detalhes da organização	Pág. 3 e 10	2-1	
Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Pág. 3	2-2	
Período de relato, frequência e ponto de contato	Pág. 3	2-3	
Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações.	2-4	
Verificação externa	Não houve verificação externa.	2-5	
Atividades e trabalhadores			
Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Pág. 8 , 15 e 34	2-6	
Empregados	Pág. 36 e 57	2-7	8, 10

Conteúdo	Localização	Correlação com GRI	ODS
Governança			
Estrutura de governança e sua composição	Pág. 55	2-9	
Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Pág. 28	2-10	
Presidente do principal órgão de governança	Pág. 27	2-11	
Papel do mais alto órgão na supervisão da gestão dos impactos	Pág. 28	2-12	
Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Pág. 28	2-13	
Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Pág. 20 e 28	2-14	
Conflitos de interesse	Pág. 30	2-15	
Processo para determinação da remuneração	Pág. 29	2-20	
Estratégia, políticas e práticas			
Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Pág. 5 e 6	2-22	
Compromissos de política	Pág. 34	2-23	16
Incorporação de compromissos de política	Pág. 30 e 34	2-24	
Processos para reparar impactos negativos	Pág. 31	2-25	
Mecanismos para aconselhamento e preocupações	Pág. 31	2-26	16
Participação em associações	Pág. 10	2-28	
Engajamento de stakeholders			
Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Pág. 19, 20, 25, 38 e 46	2-29	
Acordos de negociação coletiva	Todos os 2.340 empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva. Para aprendizes, embora estejam contemplados nesse cálculo, a aplicação do acordo coletivo se restringe à concessão de benefícios, respeitando as disposições legais específicas do contrato de aprendizagem. Estagiários e membros estatutários (não empregados) não fazem parte do escopo de aplicação dos acordos de negociação coletiva.	2-30	8

Conteúdo	Localização	Correlação com GRI	ODS
Temas materiais			
Processo de definição de temas materiais	Pág. 20	3-1	
Lista de temas materiais	Pág. 20	3-2	
Tema: Governança, ética e conduta profissional			
Gestão dos temas materiais	O estudo de materialidade que fundamenta este relato foi realizado em 2023. Há previsão de um novo estudo em 2026, de acordo com a periodicidade estabelecida pelo regulador. Por esse motivo, neste ciclo, não realizamos o levantamento segregado de impactos reais e potenciais.	3-3	
Investimentos em infraestrutura e serviços	Pág. 46	203-1	5, 9, 11
Comunicação e treinamento anticorrupção	Pág. 31	205-2	16
Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Pág. 34	308-1	
Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Pág. 34	308-2	
Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	O grupo monitora a integridade de sua cadeia de valor (conheça na pág. 34). Como resultado dessas medidas de controle, não foram identificadas operações ou fornecedores com risco de incidência de trabalho infantil em 2025.	408-1	5, 8, 16
Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pág. 33	418-1	16
Tema: Pessoas, Diversidade e Inclusão			
Gestão dos temas materiais	O estudo de materialidade que fundamenta este relato foi realizado em 2023. Há previsão de um novo estudo em 2026, de acordo com a periodicidade estabelecida pelo regulador. Por esse motivo, neste ciclo, não realizamos o levantamento segregado de impactos reais e potenciais.	3-3	
Obrigações do plano de benefício e outros planos de aposentadoria	O plano de Previdência Privada oferecido aos empregados é estruturado na modalidade de contribuição definida. O benefício é de adesão voluntária e cobre todos os empregados elegíveis que optem pela participação. O plano opera em regime de contrapartida financeira (<i>matching</i>), incentivando a formação de poupança de longo prazo. A contribuição representa até 5% do salário, igualada pelo aporte do grupo Icatu Seguros, feito a partir de recursos próprios.	201-3	
Novas contratações e rotatividade de empregados	Pág. 58	401-1	5, 8, 10

Conteúdo	Localização	Correlação com GRI	ODS
Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Pág. 38	404-2	8
Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Pág. 42	404-3	5, 8, 10
Diversidade em órgãos de governança e empregados	Pág. 59	405-1	5, 8
Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Pág. 60	405-2	5, 8, 10
Tema: Inovação			
Gestão dos temas materiais	Pág. 16 a 18	3-3	
Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 46	203-1	5, 9, 11
Impactos econômicos indiretos significativos	Pág. 46 a 48	203-2	1, 3, 8
Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 46	413-1	
Tema: Responsabilidade Social			
Gestão dos temas materiais	Pág. 46 e 47	3-3	
Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Pág. 46	203-1	5, 9, 11
Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Pág. 46	413-1	

Conteúdo	Localização	Correlação com GRI	ODS
Tema: Meio Ambiente e Riscos Climáticos			
Gestão dos temas materiais	O levantamento segregado de impactos reais e potenciais está em fase de planejamento metodológico. A gestão atual segue a Matriz de Riscos e é orientada pelas Políticas de Sustentabilidade, Gestão de Riscos Corporativos e Investimentos ASG.	3-3	
Consumo de energia dentro da organização	Pág. 49	302-1	7, 8, 12, 13
Consumo de água	Pág. 49	303-5	6
Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 50	305-1	3, 12-15
Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pág. 50	305-2	3, 12-15
Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 50	305-3	3, 12-15
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 50	305-4	13, 14, 15
Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pág. 50	305-5	13, 14, 15
Resíduos gerados	Pág. 51	306-3	3, 6, 11, 12, 15
Resíduos não destinados a para disposição final	Pág. 51	306-4	3, 11, 12
Resíduos destinados para disposição final	Pág. 51	306-5	3, 6, 11, 12, 15

Créditos

Coordenação

grupo Icatu Seguros – Diretoria de Pessoas e Sustentabilidade

Consultoria, Gestão de Projetos,
Conteúdo e *Design*

Grupo Report

Coleta de indicadores

Grupo Report (Central ESG®)

Equipe Report

Ana Souza, Isabela Ribeiro, Cristiana Sampaio, Giuliana Bellegarde,
Karen Saji, Marcelo Monteiro, Rafael Montandon, Sthefany Duarte

Revisão ortográfica e gramatical

Kátia Shimabukuro

ICATU